

經營者的話

盛餘瞭解企業社會責任是企業正直經營的反射鏡，於 2013 年發行第一本企業社會責任報告書，作為與利害關係人溝通的平台，並藉以說明公司在「經濟、環境、社會」三大議題的承諾。

在供需始終無法平衡的大環境下，價格競爭仍是極大挑戰。盛餘持續投入教育、研發、節能減碳、環保和工安等投資，藉由充分掌握客戶的需求，發展出具有利潤價值的差異化產品組合，並整合集團的資源來規劃完善的短、中期經營計畫來面對挑戰。因此，盛餘雖是單軋廠，卻能擁有永續發展的能力，得以持續用穩健、正派的經營模式，從優秀邁向卓越。

我們除了持續發行企業社會責任報告書，在官方網站上也已設置了利害關係人專區，希望能以多元的管道來傾聽各相關利害關係人的意見，作為盛餘「追求至善，不只於至善」的依據，用誠實的態度來自我檢討與持續改進，期能開創「經濟共榮、環保永續、社會公益」的三好局面。

盛餘經營理念



董事長 尤承榮



總經理 程贊育