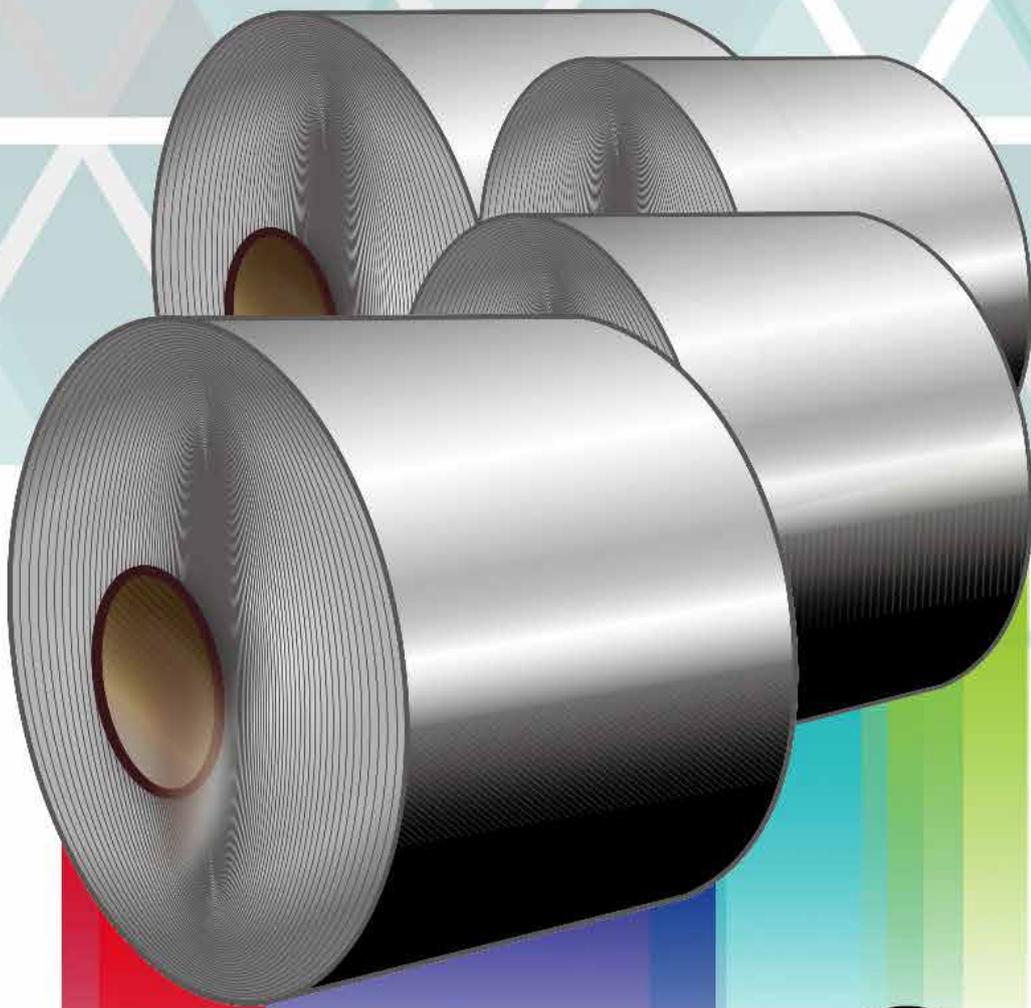




盛餘公司



# 2013

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

盛餘企業社會責任報告書簡介	4
報告資訊範圍	5
經營者的話	6
盛餘未來展望	8
 1. 關係企業概況	9
1.1 關係企業組織	10
1.2 關係企業之名稱	11
 2. 公司概况	12
2.1 公司經營理念	13
2.2 公司簡介	13
2.3 營運狀況	16
2.4 外部交流與合作	16
 3. 業務內容	18
3.1 製造流程	19
3.2 業務介紹	20
3.3 產品用途介紹	20
3.4 顧客滿意與服務	22
3.5 供應商	23
 4. 公司治理	25
4.1 董事會	26
4.2 薪資報酬委員會	27
4.3 TQM 委員會	27
4.4 投資人溝通	29
 5. 利害關係人之鑑別與溝通	30
5.1 關切議題蒐集	31
5.2 回應關鍵議題	35
 6. 人權與福利	37
6.1 員工概況	38
6.2 員工薪酬管理	40

6.3 員工福利	40
6.4 人力發展訓練	42
6.5 反貪瀆	45
6.6 申訴制度與內部稽核	45
 7. 社會回饋與參與	46
 8. 健康促進與關懷	48
8.1 一般作業、特別危害健康檢查	49
8.2 健康管理	49
8.3 健康促進之推動	51
8.4 健康照護設施	52
 9. 安全作業環境之管理	53
9.1 安全衛生管理系統	54
9.2 安全衛生教育訓練	54
9.3 潛在危害設備鑑別與改善	55
9.4 作業安全觀察與落實	55
9.5 缺勤及失能傷害	56
 10. 環境保護	58
10.1 能源與溫室氣體管理	59
10.2 空氣污染與防治	67
10.3 水資源管理	68
10.4 廢棄物管理	69
10.5 毒化物管理	70
 11. 附錄	71
附錄一 全球報告倡議組織 GRI 指標內容對照表	72
附錄二 ISO 26000 對照表	80
附錄三 聯合國全球盟約對照表	81
附錄四 品質保證	82

# 4 盛餘企業社會責任 報告書簡介

REPORT INTRODUCTION



# 5 報告資訊範圍

REPORT NEWS RANGE

本報告書為盛餘股份有限公司(以下簡稱盛餘)第一本企業社會責任報告書，日後將每兩年定期發行。本報告書範疇與內容，業經本公司高階管理層同意，涵蓋 2013 年(2013.1.1~2013.12.31)盛餘於經濟、環境、社會三大面向之相關資訊與數據予以呈現。為了完整揭露各項資訊，本公司依循「全球報告倡議組織」(Global Reporting Initiative,GRI)第四代綱領之撰寫原則編撰。盛餘期望透過發行此報告書，能使盛餘之相關利害關係人，以及關心盛餘之社會群眾，瞭解盛餘在經濟、環境及社會等多方面努力執行之成效，藉此機會宣誓盛餘對企業社會責任的重視。

盛餘主動採用全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)第 4 版永續性報告指南(Sustainability Reporting Guidelines, GRI G4)核心選項及 AA 1000 當責性原則，並參考經濟合作及發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)、聯合國全球盟約原則及 ISO 26000 指引來撰寫本報告；雖然本報告並未經外部第三方單位確證，但我們透過嚴謹的查核機制，確保報告中所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性，本報告書將同時公佈於公司官方網站之 CSR 專區，方便民眾下載瀏覽。



報告書網址:<http://www.shengyusteel.com>



# 經營者的話

AN OVERVIEW OF THE BUSINESS SITUATION



董事長

尤承榮



善盡企業公民各面向的社會責任，一直是我們多年來不變的執著，因為社會的繁榮和諧，乃是盛餘存在之主要意義，亦是再成長的最佳原動力。盛餘的五大經營理念：「超越顧客期待的品質、誠信經營的企業形象、安全與溫馨的工作環境、在工作挑戰中提升自我、公平回饋員工」，透過發行第一本企業社會責任報告書，落實公司在「經濟成長、環境保護、社會進步」的美好未來。

鋼鐵產業依舊供過於求，尤以亞洲地區更為顯著，供需持續失衡，影響全球市況甚鉅。面對如此環境，本公司將運用小規模卻具備彈性的

生產體制，加強高附加價值產品的銷售，且透過機動性的原料採購系統，以追求獲利最大化。公司更致力於人才培育，持續以員工的成長，做為公司進步的推手。

本公司已取得能源管理系統認證，未來除了持續努力降低各項能源成本，也將積極履行企業的社會責任，減輕生產過程中可能對環境造成的負擔，對社會及環境貢獻一己之力。盛餘本著「取之於社會，用之於社會」的理念，承諾將持續提升各面向的社會企業責任，實踐「我們不是最大的，但是要成為最好的」願景。

總經理

程贊育



SYSCO は企業市民としての責任を果たすことを常に心掛けて、創業以来、鉄鋼製品を社会に供給し、人々の生活向上に貢献してきました。また、環境調和型企業を目指し、経営理念である「顧客の期待する品質以上を目指す」、「誠実と信用を大切にする企業経営」、「安全かつ快適な職場環境」、「仕事への挑戦を通じ自己向上」、「社員に公平な分配」を胸に、「経済成長、環境保全、社会進歩」の実現に取り組んでいます。この度、このような環境および社会貢献に関する報告書として CSR 報告書を発行致しました。

供給過剰問題など鉄鋼産業を取り巻く環境が厳しさを増す中、当社は小回りの利く規模を生かし、機動的な原料調達及び高付加価値製品の拡

販によって、利益の最大化を図っています。また、人材の育成及び活用にも注力し、社員と共に成長する企業を目指しています。

当社は ISO 50001 エネルギーマネジメントシステムの認証を取得しています。今後も引き続き省エネと環境負荷低減に努め、企業の社会的責任を果たしていくと共に、当社の「社会から受けた恩恵は社会に還元する」理念を実践し、「最大ではないが、最高の表面処理メーカー」を企業ビジョンに更なる発展に向けて取り組んでまいります。皆様のご理解とご支援を賜りますよう、宜しく願い申し上げます。

# 8 盛餘未來展望

## FUTURE PROSPECTS

鋼鐵業在 2013 年第二季面臨世界性需求減退和中國鋼廠供給過剩的雙重壓力，價格雖一度下滑，整體來說，已開始緩慢恢復，全年度表現和近幾年比較之下相對穩定。國際鋼鐵協會 (worldsteel) 預測 2014 年全球表面鋼材消費量將增加；世界鋼鐵動態 (WSD) 於 2014 年 2 月發布全球鋼鐵粗鋼需求預估將成長，顯示鋼鐵市況經歷 2013 年調整期，2014 年將逐漸好轉，但是中國及東南亞等各國鋼廠接二連三開出新產能，增加產量，貿易摩擦問題亦逐漸浮上檯面。

2013 年的台灣經濟，於外部需求面：先進國家採取寬鬆的貨幣政策以提昇需求，試圖擺脫長期以來的萎靡不振，帶動台灣產業出口成長；於國內需求面：股價走揚也使得房地產及汽車等高價消費品銷售連續增長。然而外銷也因與新興國家當地產業間的競爭日益激烈，導致市場縮小，再加上國內房價飆漲，景氣雖好轉，是否有望持續，依然不容樂觀。

面對如此環境，本公司充分運用小規模卻具備彈性的生產體制，施行利潤導向的接單策略。外銷部分

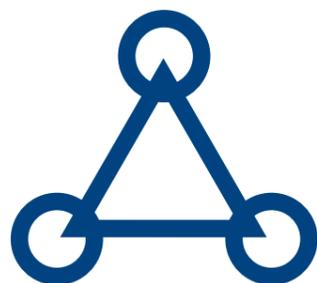
積極搶攻景氣明顯復甦的北美市場，內銷則加強高利潤的烤漆產品和利基產品的銷售。此外並透過機動性的原料採購體制和不間斷的成本改善，成功降低產品的成本率，追求獲利最大化。

預期全球經濟在先進國家穩健復甦的帶動下將逐漸脫離谷底，但新興國家貨幣受到美國財政緊縮效果減緩影響將持續貶值，中國的結構性改革也預期引發資金退場效應，亞洲鋼鐵市場可能持續疲軟。面臨這樣的大環境，本公司將進一步穩固國內市場的銷售基礎並積極開發高附加價值產品，打造不受市況左右的企業體質，並加強與關係企業的合作，有效掌握市場脈動及需求，提昇事業經營效率。

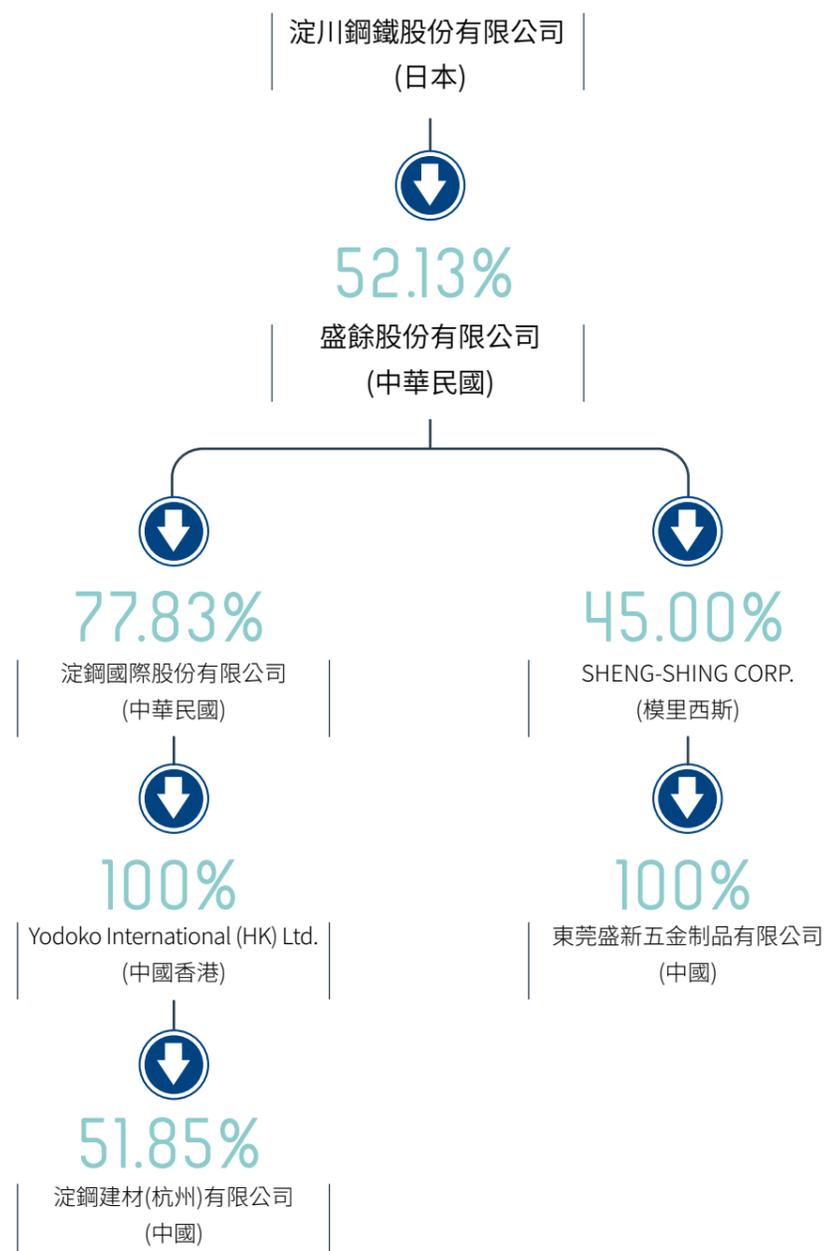


## 關係企業概況

RELATIONS COMPANY PROFILE



## 1.1 關係企業組織



## 1.2 關係企業之名稱

企業名稱	設立日期 (民國)	地址	實收資本額 (新台幣千元)	主要營業或生產項目
盛餘股份有限公司	62.05.19	高雄市小港區中林路 11 號	3,211,800	製造、加工及銷售冷軋、鍍鋅、鍍鋁鋅、鍍鋅烤漆及鍍鋁鋅烤漆鋼捲。
淀鋼國際股份有限公司	84.07.29	高雄市小港區大業南路 55 號	25,000	鋼材加工及工程承包。
SHENG-SHING CORP.	96.01.11	Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene Mauritius	110,279 <sup>(註)</sup>	鍍鋅鋼捲之裁剪加工買賣。
Yodoko International (HK) Ltd.	91.09.20	Suite 2302, 23/F Great Eagle Centre, 23 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong	8,496 <sup>(註)</sup>	一般投資業務。
淀鋼建材(杭州)有限公司	92.12.30	杭州經濟技術開發區 21 號大街 233 號 3 樓	16,092 <sup>(註)</sup>	金屬建築材料製品之製造與銷售。
東莞盛新五金制品有限公司	96.12.14	廣東省東莞市企石鎮黃金湖工業區	96,598 <sup>(註)</sup>	鍍鋅鋼捲之裁剪加工買賣。

註 (實收資本額)：SHENG-SHING CORP. USD3,700,000；Yodoko International (HK) Ltd. HKD2,200,000；淀鋼建材(杭州)有限公司 USD540,000；東莞盛新五金制品有限公司 USD3,240,994。



# 2

## 公司概況

COMPANY PROFILE



關係企業概況



公司概況



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄



## 2.1 公司經營理念

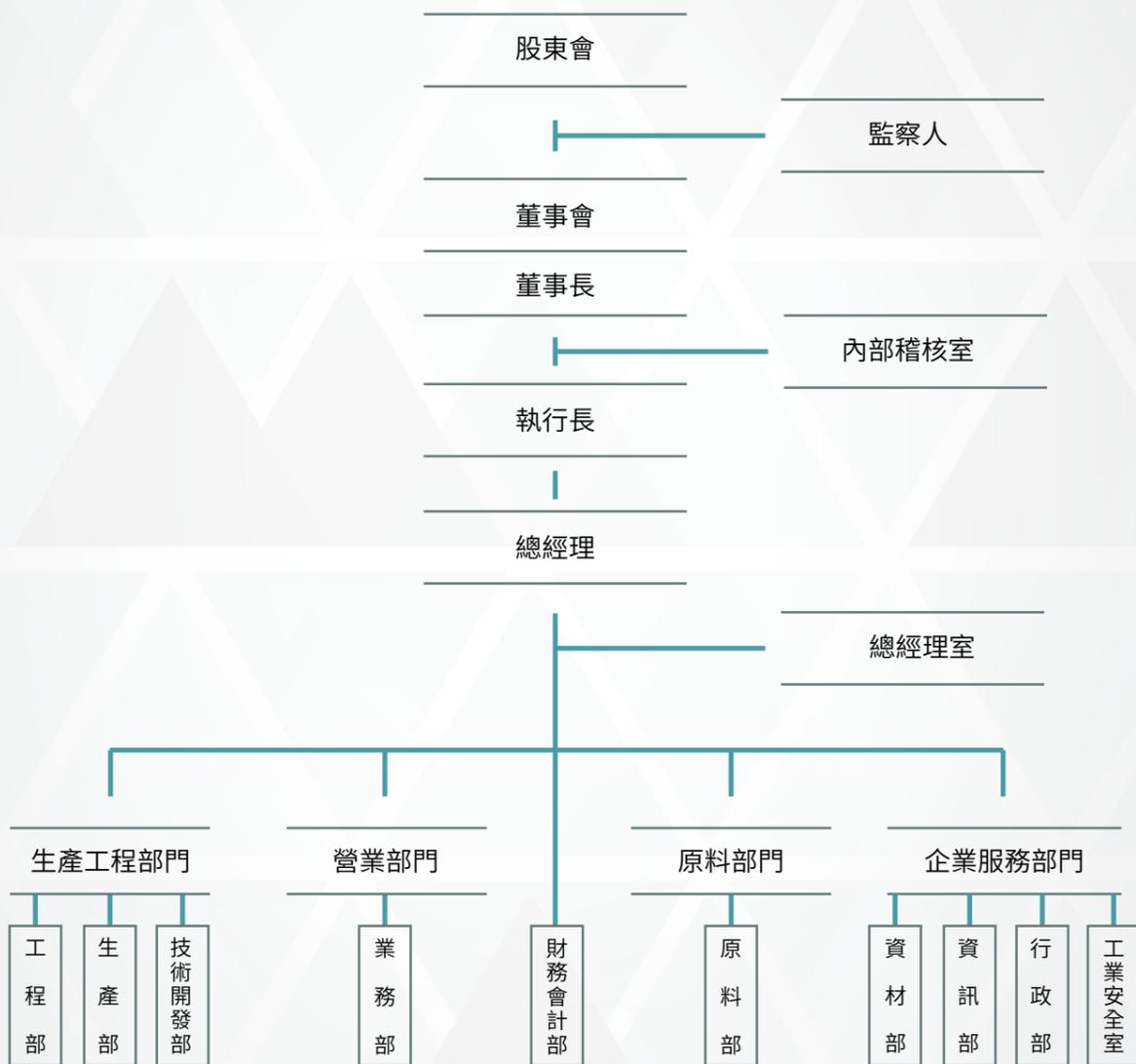
盛餘自成立以來，本著對顧客及產品重視的精神、對社會愛護鄉土的理念及重視員工為重要資產的觀念，訂定了「超越顧客期待的品質、誠信經營的企業形象、安全與溫馨的工作環境、在工作挑戰中提升自我、公平回饋員工」為公司之經營理念，藉由經營理念讓公司永續經營的想法更為踏實與堅定。

## 2.2 公司簡介

盛餘為台灣首家採用連續式設備生產鍍(鋁)鋅及烤漆鋼捲的專業鍍面鋼板製造商，位於台灣高雄市臨海工業區，佔地面積約 43,216 坪。

公司全名	盛餘股份有限公司
員工人數	559 人
資本額	新臺幣 32.118 億元
設立日期	1973 年 5 月 19 日
主要產品	冷軋鋼捲、鍍(鋁)鋅鋼捲、鍍(鋁)鋅烤漆鋼捲
董事長	大森 真
總經理	程贊育
總部	台灣高雄市小港區中林路 11 號
公司營運涵蓋地區	台灣、美加、中國、東南亞、歐盟及非洲

### 盛餘公司組織表

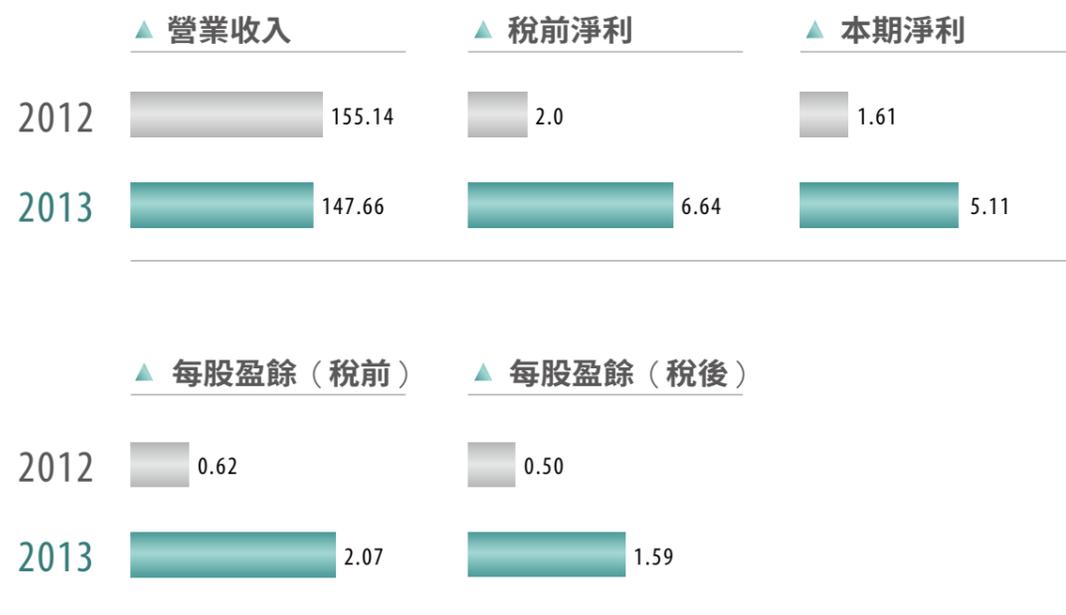


### 公司發展史

- 1973 年 公司登記成立。
- 1984 年 開始生產各種鋼管。
- 1986 年 開始生產冷軋鋼捲。  
澳洲 CRA 集團投資本公司。
- 1987 年 日本淀川製鋼所、東棉商社聯袂投資本公司。  
結束鋼管業務。
- 1988 年 開始生產鍍製及烤漆鋼捲。
- 1990 年 「可拉壯」(COLORSTRONG) 鍍鋅彩色鋼板正式推出上市。
- 1994 年 澳洲 CRA 集團將其所有持股轉賣給日本淀川製鋼所。  
公司英文名字由 An Mau Steel Co, Ltd. 更改為 Sheng Yu Steel Co, Ltd. (簡稱 SYSCO)。
- 1997 年 盛餘股票在台灣證券交易所正式掛牌上市。  
子公司台灣淀川股份有限公司開始營運。
- 2000 年 第二條鍍鋅線開始量產。
- 2001 年 第二條烤漆線開始量產。  
日本豐田通商株式會社取代日本東棉商社投資本公司。
- 2002 年 子公司「台灣淀川股份有限公司」更名為「淀鋼國際股份有限公司」。
- 2003 年 拆除退火線、清洗線及舊的酸洗線，改建為新的連續式酸洗線。  
冷軋廠二號軋延機 6Hi 改造為 4Hi。
- 2009 年 冷軋廠軋延一線設備改造，運轉速度從原本之 900mpm 提昇到 1700mpm。
- 2011 年 與母公司共同合資成立中國大陸新設公司「淀川盛餘(合肥)高科技鋼板有限公司」。
- 2013 年 公司全系列產品取得經濟部標檢局授權「台灣製產品 MIT 微笑標章」為業界同型產品首家取得授權廠商。

## 2.3 營運狀況

單位：新台幣億元，惟每股盈餘為元。



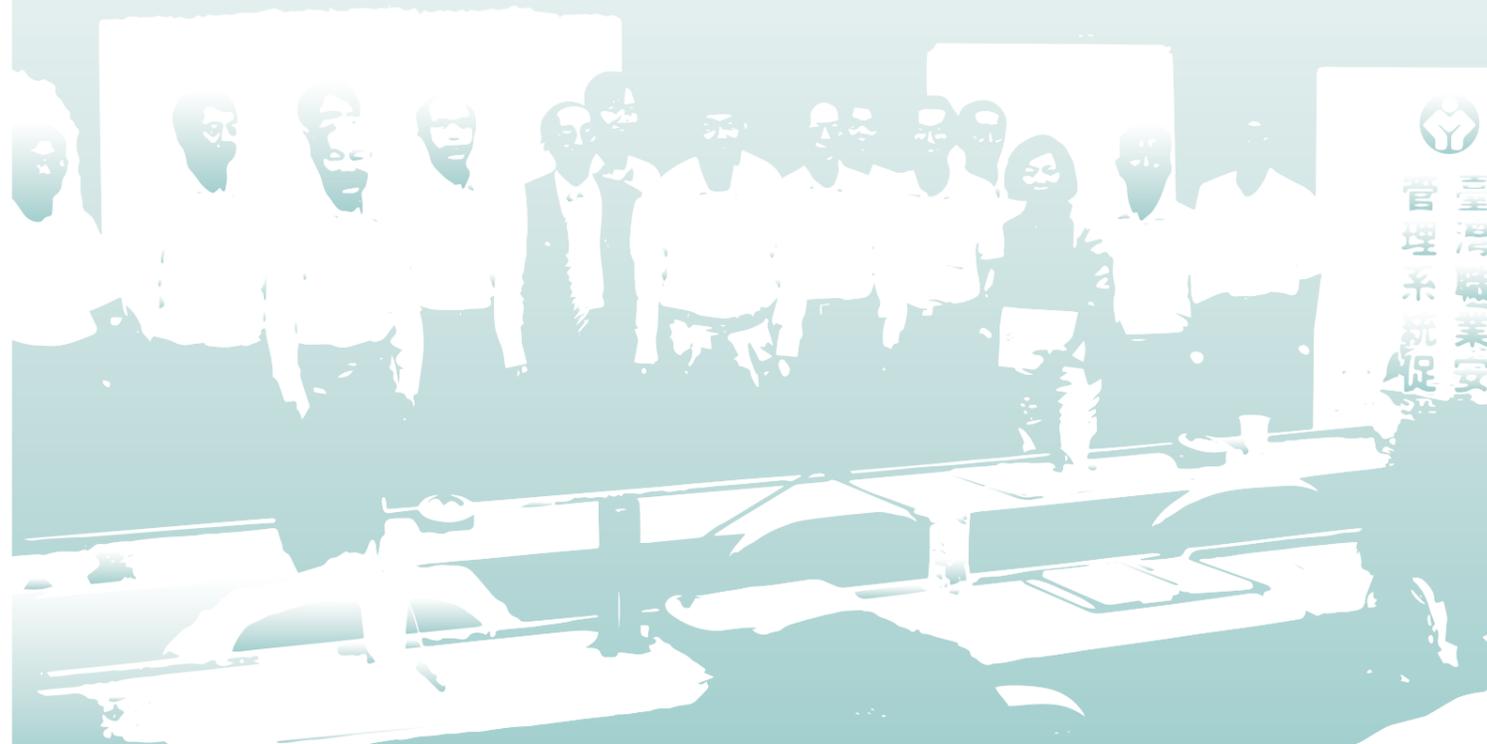
## 2.4 外部交流與合作

盛餘的產品供應國內產業使用，積極參加國內諸多產業公會及學、協會的活動，以加強彼此的交流與合作，藉以提昇公司的經營績效。



TOSHMS 南區促進會

項次	協會與組織名稱
1	高雄區鋼鐵經營協會
2	台灣鋼鐵協會
3	台灣鋼鐵工業同業公會
4	高雄市國際鋼鐵經營協會
5	Zinc Aluminum Coaters Association ZAC 鍍鋁鋅協會
6	社團法人高雄市企業人事代表協會 (簡稱 KPA)
7	高雄市臨海工業區廠商協進會
8	高雄市工業會
9	台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 南區促進會
10	社團法人中華民國工業安全衛生協會
11	高雄臨海工業區勞工安全衛生促進會暨區域聯防組織





# 3

## 業務內容

BUSINESS CONTENT



關係企業概況



公司概況



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄



### 3.1 製造流程

1

#### 原料



購入熱軋鋼捲，俗稱 HR，為本公司產品之主要原料。

4

#### 精整



利用修邊刀將冷軋鋼捲寬度修至客戶指定的寬度。

7

#### 包裝



依客戶指定方式，將鋼捲以鋼片、紙板、包裝紙等物品包裝，以達到方便運輸及保護鋼捲之功能。

2

#### 酸洗



經由鹽酸 (HCL) 與氧化鐵的反應，將熱軋鋼捲上的鐵鏽去除。

5

#### 鍍鋅



利用熱浸鍍鋅方式，將鋅液 (或鋁鋅液) 附著於鋼板表面，以達到防蝕防鏽的功能。

3

#### 軋延



利用上下軋子的力量，將鋼捲軋薄到客戶指定的厚度。

6

#### 烤漆



利用軋子將油漆塗裝在鍍鋅鋼板表面，經烘烤成型，以達到更好的防蝕防鏽功能，並具有豐富的色彩。



## 20 3.2 業務介紹

盛餘為國內鍍製產品最具有品牌形象之鋼鐵公司，目前年產能約 60 萬公噸，主要產品為鍍（鋁）鋅烤漆鋼捲、鍍（鋁）鋅鋼捲等鋼品，其中約 1/3 內銷、2/3 外銷。內銷產品烤漆鋼捲在國內市佔率達 25.8%；外銷主要對象為北美、中南美洲、澳洲、中國大陸、東南亞、歐洲等。盛餘根據以上兩項大宗產品所衍伸出的特殊產品，是因應世界各地的氣候，所研發出的各種適候產品。

## 3.3 產品用途介紹

為了確保使用客戶對盛餘各項產品有高度信心與滿意度，本公司之實驗室已在 1995 年度取得中華民國國家實驗室 (CNLA) 及近期的財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證。

公司產品介紹如下：

### 鍍（鋁）鋅鋼捲



- ① 鍍 55% 鋁鋅鋼捲 (GL)
- ② 鍍鋅鋼捲 (GI)
- ③ 鍍 5% 鋁鋅鋼捲 (GF)

#### 產品特色

鍍鋅鋼捲因表面被覆鋅層阻隔大氣的侵蝕，以防止底材繼續腐蝕，及確保底材的使用壽命。

### 烤漆鋼捲



- ① 鍍 55% 鋁鋅烤漆鋼捲 (COLORSTRONG 可拉壯)
- ② 鍍鋅烤漆鋼捲 (COLORZINC 可拉新)
- ③ 鍍 5% 鋁鋅烤漆鋼捲

#### 產品特色

鍍（鋁）鋅鋼捲之耐蝕性雖強，但為了改變單調、無變化的表面，在鍍（鋁）鋅鋼捲表面塗裝、烘烤等作業，生產出美觀、耐蝕性更高的鍍（鋁）鋅烤漆鋼捲。

### 冷軋鋼捲



#### 產品特色

冷軋鋼捲經酸洗、軋延而成，主要特性為容易塗漆、電鍍及沖壓成各種產品，並提供二次加工作為鍍鋅、鍍鋁鋅等表面處理鋼品的原料。

### 其他產品



#### 產品特色

印刷烤漆鋼板、雙色烤漆鋼板、PET/PCM 烤漆鋼板、高鮮豔珠光烤漆鋼板、巴洛克壓花烤漆鋼板、散熱烤漆鋼板、抗塵烤漆鋼板、單面烤漆抗指紋烤漆鋼板、抗靜電烤漆鋼板、抗菌烤漆鋼板、耐熱烤漆鋼板、低光澤烤漆鋼板、白板、黑板等。

## 綠色產品



無鉻型烤漆鋼板



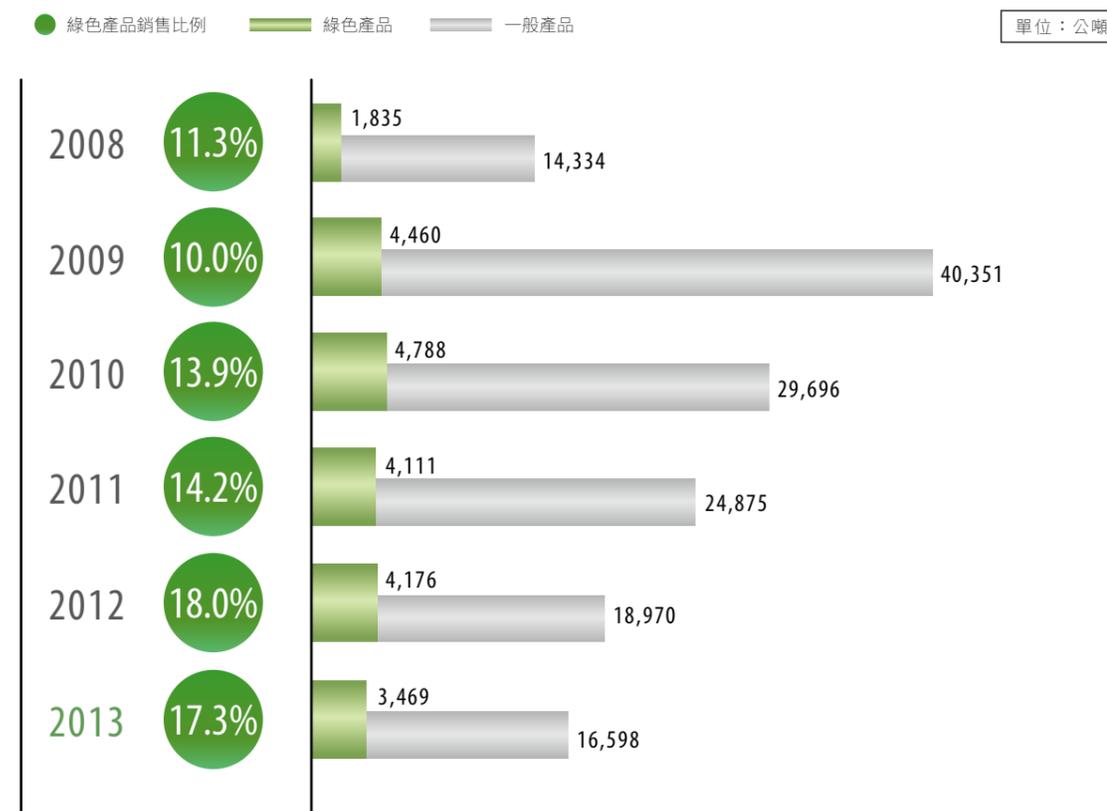
無鉻型抗指紋鍍鋅鋼板



無鉻型抗指紋鍍鋁鋼板

盛餘在 2009 年即通過 IECQ QC080000：2005 HSPM 有害物質流程管理系統驗證，產製之綠色產品在製造過程中不添加有害物質，對環境無害或危害極小，產品除符合歐盟及國內之環保法規外，針對客戶超越法規之個別需求亦努力滿足客戶要求，並可提供物質安全資料表 (MSDS) 及有害物質化學成份證明書以茲證明。

### 綠色產品銷售統計

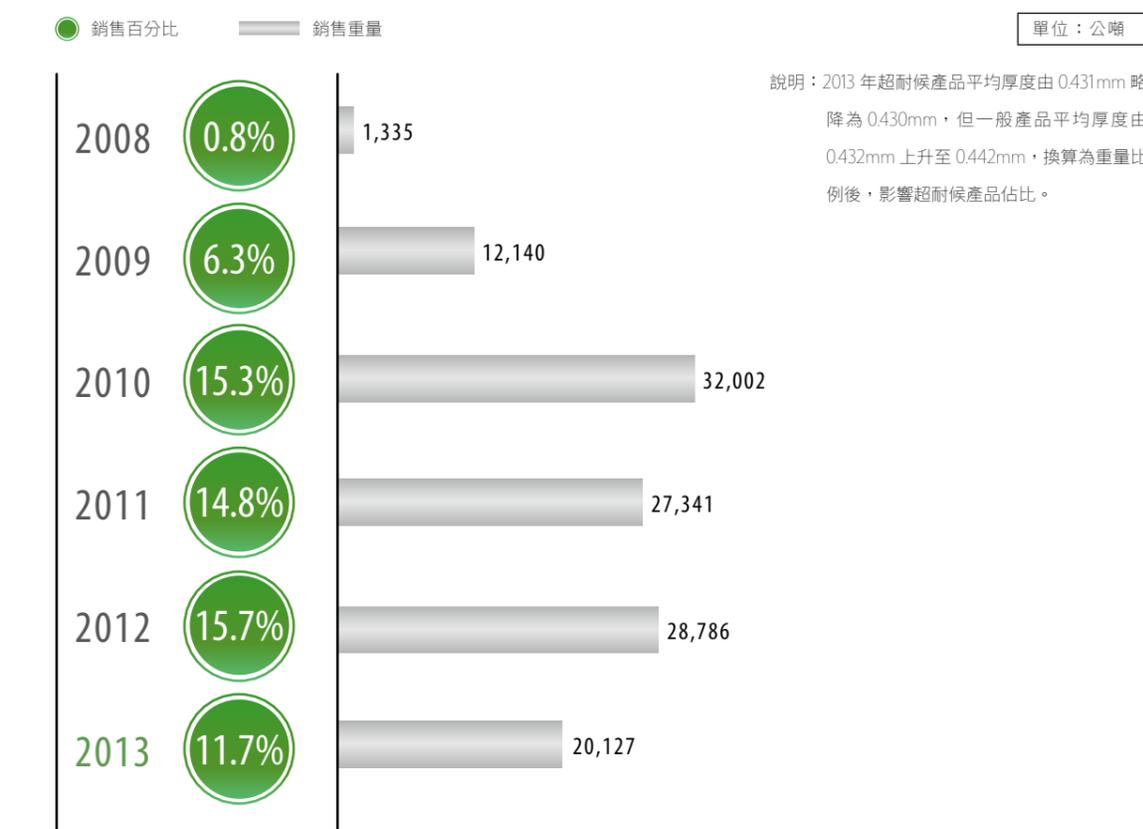




## 超耐候產品

有鑑於能源消耗的增加是造成氣候變遷的重要因素之一，盛餘開發超耐候產品來幫助減少能源的消耗，因此公司加強超耐候產品之研發與行銷。此外，本公司已陸續在建材、家電、3C 產品用鋼開發出許多具環保特性之綠色產品，協助客戶提高能源效率、進行產品輕量化、延長產品使用壽命，以達成降低環境負荷之綠色目標。

### ▲ 超耐候產品銷售統計



## 3.4 顧客滿意與服務

盛餘一直以來全力配合客戶多樣化的需求，2013 年特研發了特殊用途烤漆之鋼品，特向政府機構申報研發費用抵稅八千多萬元，可見盛餘對客戶提供優質產品與服務品質之堅持。不論面臨任何情況或時代之變化，永遠秉持著「追求至善 · 不止於至善」的企業理念，以滿足客戶需求為集團最優先考量，贏得客戶的支持與信賴，鞏固企業的存在價值。

1997 年即成立了「CS 客戶滿意度委員會」，進行客戶「滿意度調查」，作為擬訂營業方針之參考。自 CS 委員會成立之始，每年固定會對客戶進行封閉式問卷的調查，並進行分析；1998 至 2012 年間，盛餘於每年下旬進行年度外訪時，訪談員針對書面問卷分析結果，適時提出詢問，並蒐集相關資訊及客戶反應之問題。

蒐集相關問題後，針對客戶的反應問題進行內部檢討，若有需改正之事項，幹事於「品質保證委員會」中，開立「改正行動通知表 (CAR)」通知相關單位進行改正，根據開出的「改正行動通知表」加強追蹤，並於品質保證會議中提出結案情形報告。相關單位回覆改善計畫後，由總經理親簽，製作答覆函寄送給客戶。

自 2013 年開始，CS 委員會改採機動性拜訪客戶；若客戶無特定之議題討論，則進行品質政策或產品特性的宣導；若有品質方面的重大議題發生時，會協同相關單位組成改善小組，專程拜訪客戶，以改善問題，期能提昇客戶對公司的滿意度。

## 3.5 供應商

### (1) 人權管理

盛餘之供應商與公司有長期往來關係，並透過「供應商資訊揭露問卷」方式掌握現況，若供應商對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊訊息發生，盛餘將本於維護人權立場下，善盡告知其改進的道義責任，以臻共存共榮之境，絕不懈怠。對於有違反規定潛在負面影響疑慮的供應商，拒絕往來並督促其改正合乎法令規定，以保障其作業人員之權利。另外對所有外包商、承攬商之遴選除需百分之百遵照政府相關職業安全衛生法及勞動基準法規定外，並在合約簽訂條款內要求在本公司有作業行為之人員均需增加投保至少 500 萬元之意外險，以保障其作業人員之權利。在 2013 年報告期間沒有發現負面影響疑慮的供應商。

### (2) 原物料採購比例

物料：盛餘 2013 年物料採購來自當地 (台灣) 供應商採購比例約佔整體採購百分比為 52.26%；國外採購為 47.74%。

#### 原料：2013 年

名稱	占全年度進貨淨額比率 (%)	與發行人之關係
中鋼	31.02%	無
中鴻	32.12%	無
其他	36.86%	-
進貨淨額	100.00%	-

## (3) 物料與原料供應商

盛餘主要物料供應商如下：

GLENCORE、Young Poong、Rio Tinto、IntElorg、台灣中油、永記造漆、台灣關西塗料、環球油漆、亞洲工業、聯華氣體、台灣志氣、李長榮化工、中日金屬……等。

盛餘主要原料供應商如下：

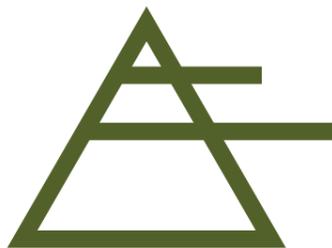
供應商	製造廠國別
中國鋼鐵(股)公司	台灣
中龍鋼鐵(股)公司	台灣
中鴻鋼鐵(股)公司	台灣
NIPPON STEEL & SUMITOMO METAL CORPORATION	日本
JFE STEEL CORPORATION (福山工場)	日本
KOBE STEEL, LTD. (神戶製鋼所)	日本



## 4

## 公司治理

CORPORATE GOVERNANCE



## 4.1 董事會

盛餘董事會之組成由母公司及法人股東以推薦方式，依不同的專長如業務、經營管理、生產技術並佐以國內不同專業勞工實務、經營管理共同組成。依據「公開發行公司董事會議事辦法」規定，當董事會議案涉及董事規範中訂定董事自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，該董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。董事會為審核公司營運、環境及社會變化，每年會召集 5 次會議，若有必要也可以臨時召集會議以因應環境的變化，董事會之任期三年，連選得連任，目前共有 9 位董事皆為男性，其中日本籍人士佔有 5 位，中華民國佔有 4 位，其年齡皆 50 歲以上。

職稱	姓名	國籍	主要學歷
董事長	大森 眞	日商淀川鋼鐵(股)公司代表人	日本 大學畢
董事	二田 哲	日商淀川鋼鐵(股)公司代表人	日本 大學畢
董事	服部 格	日商淀川鋼鐵(股)公司代表人	日本 大學畢
董事	石田正人	日商淀川鋼鐵(股)公司代表人	日本 大學畢
董事	程贊育	日商淀川鋼鐵(股)公司代表人	中華民國 碩士
董事	白井琢三	日商豐田通商株式會社代表人	日本 大學畢
董事	張德盛	永記造漆工業(股)公司代表人	中華民國 碩士
董事	王渭濱		中華民國 大學畢
董事	李文卿		中華民國 大學畢

盛餘設有 3 席監察人，列席董事會，日本籍人士有 1 位，中華民國有 2 位，其年齡皆 50 歲以上。

職稱	姓名	國籍	主要學歷
監察人	吉田隆一	日商フジデン株式會社代表人	日本 大學畢
監察人	林渭濱		中華民國 大學畢
監察人	陳文源		中華民國 博士

2013 年度本公司董事及監察人參與「上市公司獨立董事職能座談會」、「企業如何強化組織執行力」、「2013 年度上市公司內部人股權交易法律遵循說明會」(兩場)、「企業誠信經營與社會責任座談會」及「第九屆臺北公司治理論壇」共 6 個場次，進修總時數 45 人小時。

## 4.2 薪資報酬委員會

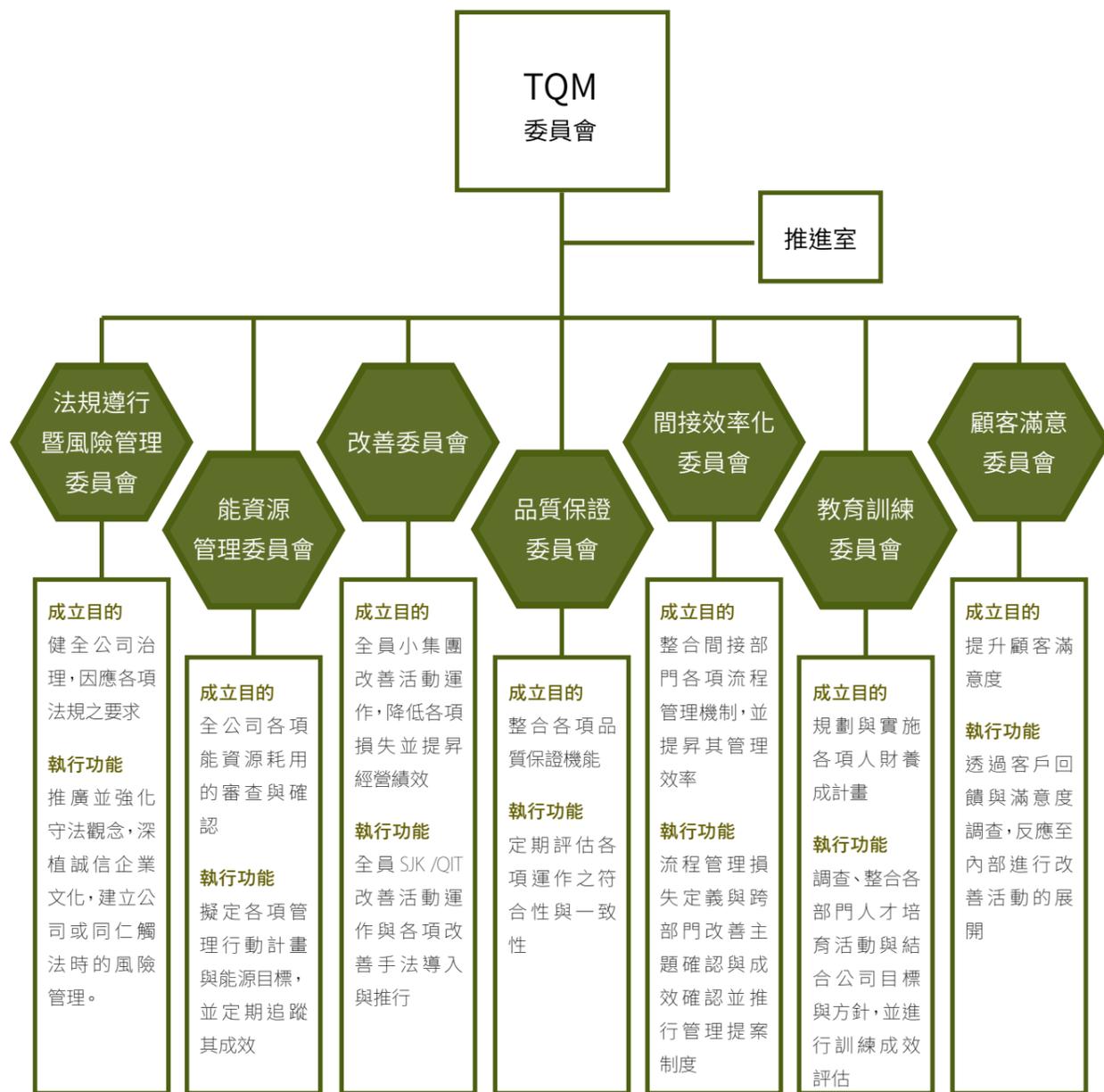
旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及經理人之報酬。其組成成員共計 3 人，本報告期間 2013 年共召開兩次會議。

## 4.3 TQM 委員會

旨在有組織、有計畫的推動公司各項機能，以提升公司體質並進而達到”確實掌握顧客的期望”之公司品質政策，委員會主席由總經理擔任。

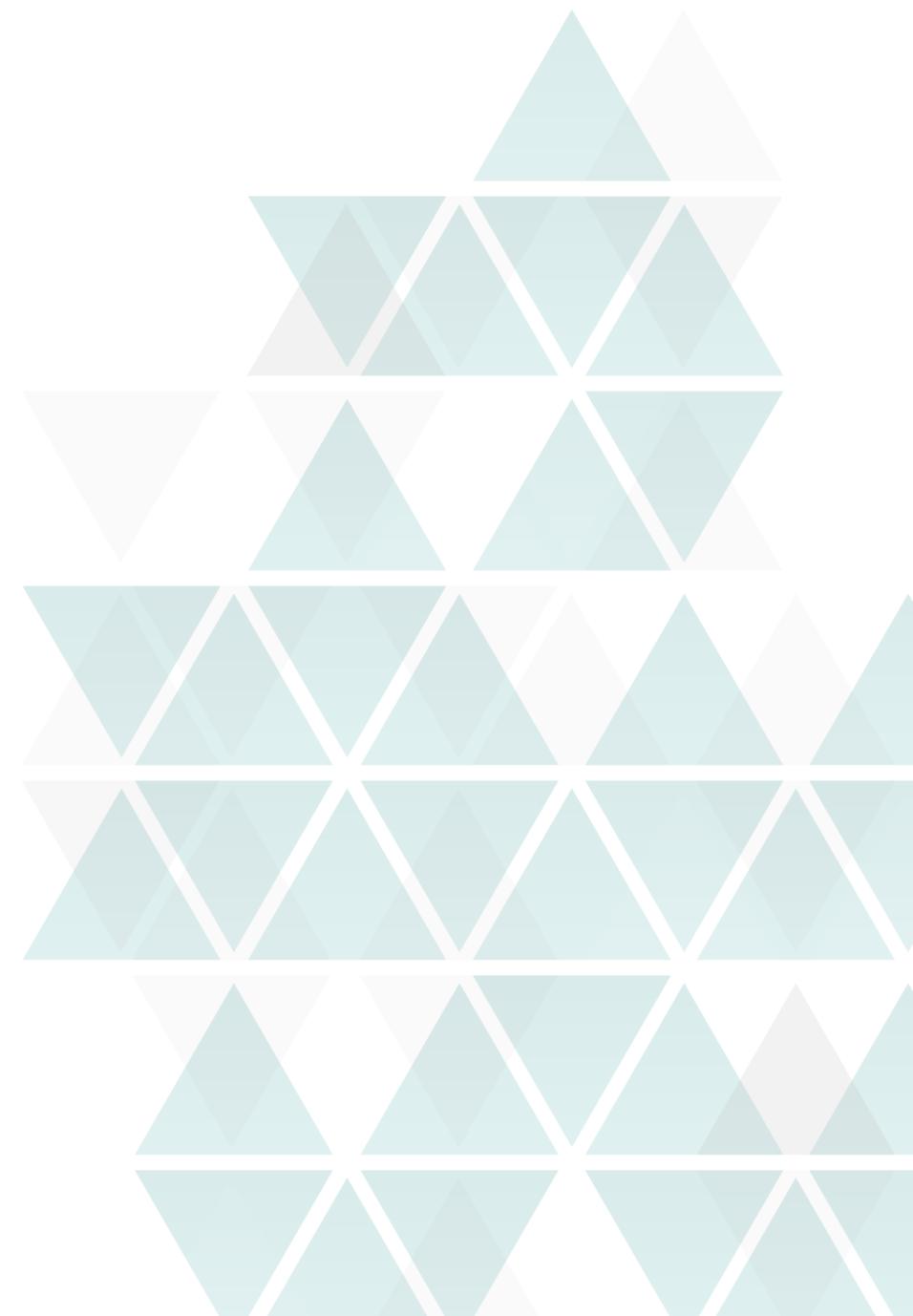
董事長為公司的執行長，為有效執掌各部門管理運作，授權各部門權責，以利執行公司目標及落實經營理念，並可完整的落實董事會的決策在經濟、環境及社會議題，為執行各方面品質改善由高階經理人共同組成 TQM 委員會並下設各委員會，由總經理擔任 TQM 委員會之主任委員，各委員會於每半年 TQM 委員會向總經理報告其成果。報告撰寫期間，公司成立「法規遵行暨風險管理委員會」專司企業社會責任活動之推行，由召集人定期向 TQM 委員會報告。

### TQM 委員會組織圖



### 4.4 投資人溝通

盛餘除每月發布營收報告外，亦每季公佈財務報告，以及每年舉辦股東常會，並設有 [www.shengyusteel.com](http://www.shengyusteel.com) 網站，以中文（繁、簡體）、日文及英文呈現公司現況。為讓投資人充分瞭解公司營運狀況，設有投資人服務專頁、窗口及連絡方式。本公司亦設有發言人、代理發言人和股務服務單位等，方便投資人直接與公司溝通聯絡。股東可於每年股東常會向公司提出議案，股東及投資人亦能透過公司信箱，表達問題和建議。





# 5

## 利害關係人之鑑別與溝通

TO IDENTIFY AND COMMUNICATE WITH STAKEHOLDERS



### 5.1 關切議題蒐集

盛餘 CSR 推動小組參考了各部門及同業的經驗，鑑別出九類主要的利害關係人，包括：股東 / 投資人 / 金融機構、員工、客戶、供應商、承攬商、外包商、政府主管機關、社區居民、媒體 / 其他等。經推動小組與各單位討論對應之利害關係人名單，以多重途徑瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應，再根據利害關係人關切的議題彙總成 15 個議題。歸納彙整利害關係人關切的議題如下表：

#### 利害關係人問卷調查

- 1. 議題：經濟面 (共計 4 題)、環境面 (共計 12 題)、社會面 (共計 30 題)
- 2. 關注程度：非常關注、關注、普通、不關注、非常不關注

#### 利害關係人溝通路徑彙整與確認

利害關係人	溝通路徑 ( 頻率 )
 股東 / 投資人 金融機構	1. 定期公佈營運概況資訊 ( 月 )。 2. 股東大會 ( 年 )：依規定編製財務年報。 3. 官網設立投資人服務專區：股東可點選股務、財務及股價資訊。 4. 設有發言人及股務聯絡窗口及信箱。 5. 電子溝通平台 - 公司最新動態 ( 不定期 )。
 員工	1. 員工可隨時透過電子郵件向 CEO 反映對公司任何建議。 2. 透過內部網路資訊系統公告並供查詢 ( 隨時 )。 3. 經營管理階層雙向溝通 ( 每周 )：經理級以上主管與高層溝通會議。 4. 內部刊物 ( 季 )：發行電子季刊。 5. 高階主管 ( 不定期 ) 與工會代表面對面溝通。 6. 與企業工會召開勞資會議 ( 每季 )、福委會 ( 季 )：向公司提出建議及進行協商。 7. 勞工退休準備金監督委員會 ( 不定期 )。 8. 員工約談溝通紀錄表 ( 獎懲用 )。 9. 內部溝通接談紀錄表 ( 各單位溝通用 )。

#### 關切議題蒐集流程

1

將關注議題進行重要性評估考量利害關係人關切度及對公司衝擊程度

2

蒐集、篩選利害關係人關注議題：意見調查表

3

決定議題的優先順序：同仁討論彙整

4

決定及執行回應機制

利害關係人

溝通路徑 (頻率)



客戶

1. CS 客戶滿意度調查委員會之年度訪查及問卷調查。
2. 客戶說明會 (不定期), 研發小組、市場調查、不定期拜訪、客戶訪談等方式, 獲取客戶回饋資訊。
3. e 化供應鏈系統, 提供客戶業務面整體配套服務。
4. 集團行銷資源整合, 擴大客戶服務。
5. 強化技術服務, 主動技術行銷, 即時回應客戶需求。



供應商

1. 問卷調查 (年)。
2. 供應商 / 承攬商申訴專線、傳真、電子溝通平台或 e-mail (不定期)。
3. 供應商稽核及訪談 (不定期)。
4. 在揭露期間與技術開發部有定期或不定期直接往來溝通, 且頻率大於 2 次 / 年。
5. 溝通方式: 電話、e-mail、會議 (不定期)。
6. 供應商電子商務系統 (每日)。



承攬商

1. 維修會勘。
2. 面洽 / 電話溝通與聯絡。
3. 廢棄物清除處理契約 (年約或多年約)。
4. 廠商施工安全承諾書。
5. 陸上運輸承運簽呈與合約車行資訊透明公開 (一年為一簽)。
6. 陸 / 海運輸承攬商會議 (不定期)。
7. 陸 / 海運輸承攬商申訴專線、傳真、電子溝通平台或 e-mail (不定期)。



外包商

1. 問卷調查 (年)。
2. 客服網路信箱 (不定期)。



政府 / 主管機關

1. 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之公聽會 (不定期)。
2. 公文往來、專案討論會、公開資訊。
3. 各類政策及法規之研討會、論壇、公聽會、訓練課程、非正式互訪。
4. 參加主管機關舉辦之座談會、研討會、各項評鑑等。
5. 配合主管機關舉辦相關活動。
6. 電子郵件。
7. 電話溝通。



社區居民

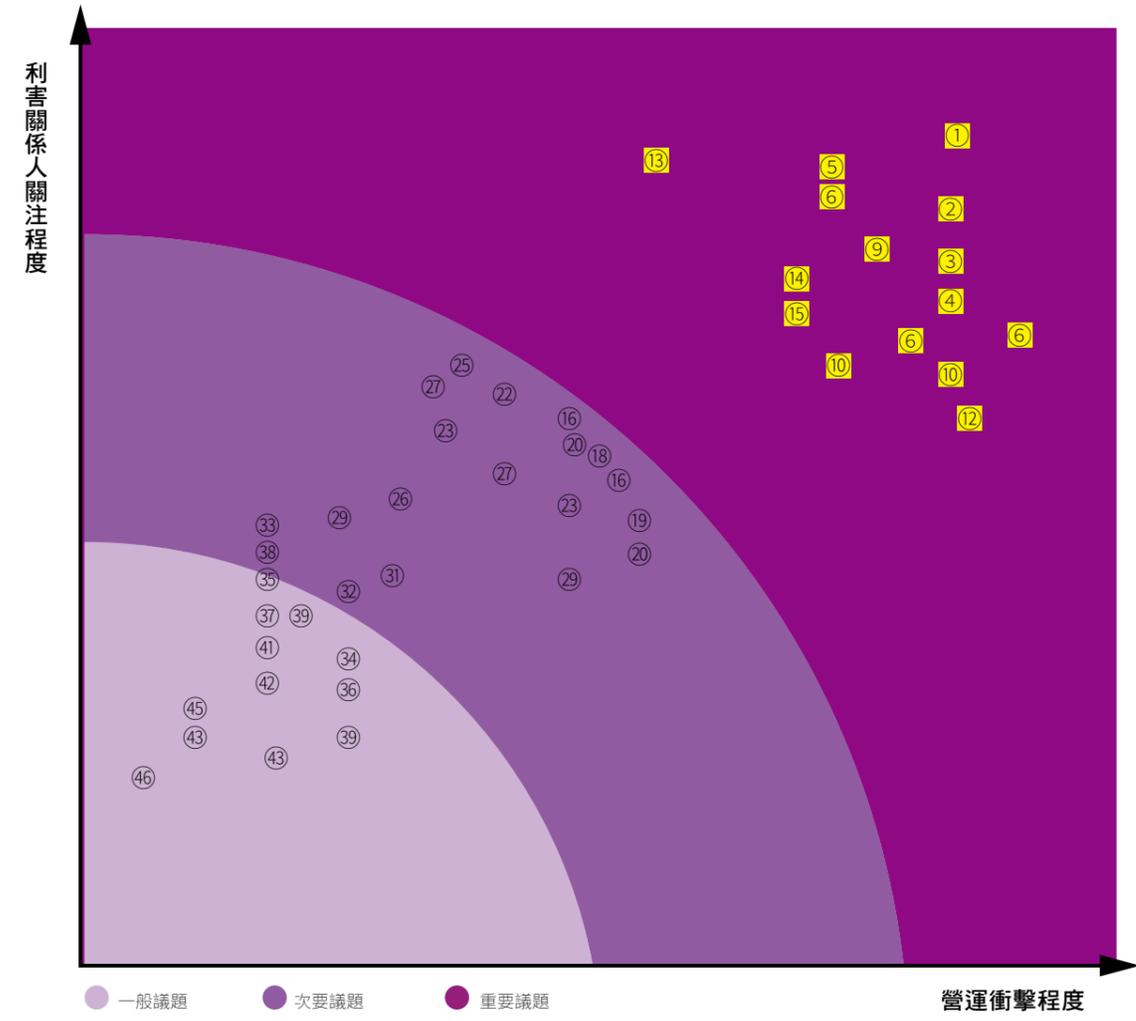
1. 參與里民舉辦活動 (不定期)。
2. 電話溝通 (不定期)。



媒體 / 其他

- 不定期雙向溝通。

利害關係人關切議題的「實質性分析圖」



① 產品與服務的標示	⑭ 市場現況	⑳ 間接經濟衝擊	㉑ 人權評估
② 經濟績效	⑮ 環境面法令遵守	㉒ 運輸	④① 公共政策 (政治獻金)
③ 職業安全健康	⑯ 能源	㉓ 供應商社區 (衝擊) 評估	④② 供應商人權評估
④ 當地社區	⑰ 教育訓練	㉔ 社區 (衝擊) 申訴機制	④③ 相關投資
⑤ 水污與廢棄物	⑱ 勞資關係	③① 強迫勞動	④④ 歧視問題
⑥ 空污	⑲ 反競爭行為	③② 童工	④⑤ 人權申訴機制
⑥ 顧客健康與安全	⑳ 採購政策	③③ 多元化與工作機會平等	④⑥ 自由結社與集體協議
⑥ 行銷溝通	㉑ 本地勞工權益	③④ 勞動條件申訴機制	
⑨ 反貪腐	㉒ 水資源	③⑤ 供應商勞動條件評估	
⑩ 整體環保投入	㉓ 物料	③⑥ 雇用	
⑩ 經濟面法令遵守	㉔ 客戶隱私	③⑦ 環境申訴機制	
⑫ 安全措施	㉕ 生物多樣性	③⑧ 供應商環境 (衝擊) 評估	
⑬ 社會面法令遵守	㉖ 產品與服務	③⑨ 男女薪資平等	



註：取高於平均值之部份

類別	考量面	重大性議題	對應指標	組織內		組織外						DMA	對應章節	
				盛餘	供應商	承攬商	外商	政府機關	媒體	股東投資人	金融機構			社區居民
經濟面	經濟績效	氣候變遷之影響	EC2	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	3.3	10.1	
	市場現況	福利計畫義務的範圍	EC3	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	8	6.3	
		營運據點當地管理階層雇用比例	EC6	◎					◎		◎	6.1	6.1	
環境面	空污	空氣污染、溫室氣體排放及減量執行狀況	EN15-EN21					◎	◎	◎	◎	10.1	10.1	
	水污與廢棄物	水污與廢棄物控制、預防及管理狀況	EN22-EN26					◎	◎	◎	◎	10.3 10.4 10.4	10.3 10.4 10.5	
		法令遵守	重大違反環境法條規定	EN29	◎				◎	◎	◎	◎	附錄一	10
		整體環保投入	環境保護的總費用與投資	EN31					◎	◎	◎	◎	10.1(7)	10.1
	社會面 (勞動行為及合宜勞動)	職業安全健康	事故、災害與職業病的防止及管理狀況	LA5-LA7	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	9.2	8.1 9.1	
社會面 (人權)	相關投資	員工接受人權政策訓練時數與比例	HR2	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	6.4	6.4 6.5		
社會面 (社會)	當地社區	實施當地社區參與、社區回饋	SO1		◎	◎	◎	◎			◎	7	7	
	反貪腐	反貪腐、反貪污教育訓練對賄賂之反制行動	SO3-SO5	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		6.5	6.6	
	法令遵守	重大懲罰總量	SO8	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		附錄一	3.5 6.1 9.4	
社會面 (產品責任)	顧客健康與安全	產品之健康與安全	PR1-PR2		◎	◎	◎	◎	◎	◎		3.3	3.3	
	產品與服務的標示	產品安全使用標準、產品信用、品質可靠度	PR3-PR4	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		3.4	3.4	
	行銷溝通	客戶滿意度、產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範	PR5,PR6,PR7	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		3.4	3.4	
	法令遵守	產品違法導致重大罰款	PR9	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		附錄一	3.2	

## 5.2 回應關鍵議題

### 溝通回應機制

盛餘透過公司網頁、報告書、年報、季刊等方式與各利害關係人完全溝通交流之外，也運用諸多途徑瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應，將內外部利害關係人關注的議題進行排序，鑑別出利害關係人所關注之實質性議題，將其所關心之議題納入日常工作及年度計畫中，並且承諾將重大議題做為發展策略的重要依據。本報告書列舉關心議題前八大事項作為說明：

關心議題	回應章節	頁碼	回應說明
水污與廢棄物	10.3 水資源管理	68	盛餘針對水污染防治策略為強化既有設備之運轉管理，並加強全公司雨水排放口之監控管理，避免異常排放。
	10.4 廢棄物管理	69	盛餘本於愛護地球保護環境免受污染破壞之責，對於廢棄物清運處理相關廠商均選擇有效期限內合格廠商處理。
空污	10.2 空氣污染與防治	67	盛餘針對廠內固定污染源排氣實施監控及定期檢測。
	9.2 安全衛生教育訓練	54	本公司安排勞工安全衛生等教育訓練，確保同仁都能安全無虞及保障相關權益。
安全衛生管理系統	9.1	54	報告期間內，工傷案件 2 件、工作有關的死亡人數 0 人。
經濟績效	2.3 營運狀況	16	2013 年每股稅後盈餘較 2012 年大幅成長三倍。
市場現況	經營者的話	6	盛餘為確保穩定獲利外，中長期目標更必需進一步穩固國內市場的銷售基礎，並積極開發新市場。
行銷溝通	3.4 顧客滿意與服務	22	設有「CS 客戶滿意度委員會」進行客戶「滿意度調查」，作為擬訂營業方針之參考外，亦提升客我雙方共識與互信，創造雙贏和諧之利基。
法令遵守 (社會、環境、經濟)	6.1 員工概況	38	盛餘依勞動基準法相關規定聘雇員工，公司工作之作息時間依勞動基準法之規定實施，工作時間均給予適當休息，未有強制性勞動之情事發生。公司從未聘用童工及青少年。
	6.6 申訴制度與內部稽核	45	報告期間無接獲任何申訴案件。

關心議題	回應章節	頁碼	回應說明
產品與服務的標示	3.3 產品用途介紹	20	能源消耗的增加是造成氣候變遷的重要因素之一，有鑑於盛餘之超耐候產品有助於減少能源的消耗，公司加強超耐候產品之研發與行銷，且公司積極開發導入綠色無危害物質產品。
顧客健康與安全			
整體環保投入	10.1 能源與溫室氣體管理	59	盛餘在 2013 年共完成 4 項節能專案，使用電力由 8,027,165 度降為 6,878,371 度，節省電力耗用 1,148,794 度，減少 526 公噸二氧化碳排放。未來持續配合能源管理目標訂定，結合重大能源使用行動方案改善，達成減碳績效。
當地社區	7. 社會回饋與參與	47	<ol style="list-style-type: none"> <li>自 1998 年開始公司長期認養高雄市中山路綠美化活動的景觀工程，除維護市容外，亦希望能透過此活動，回饋社會並為降低全球暖化盡一份心力。</li> <li>贊助高雄市小港社教館推動藝文活動，協助社會教育館來提升小港地區居民的生活品質。</li> </ol>
反貪腐	6.5 反貪瀆	45	<ol style="list-style-type: none"> <li>員工基本規範守則並於新人報到之教育訓練課程中予以宣導。</li> <li>報告期間無違反案件，也無不正當競爭行為。</li> </ol>



# 6

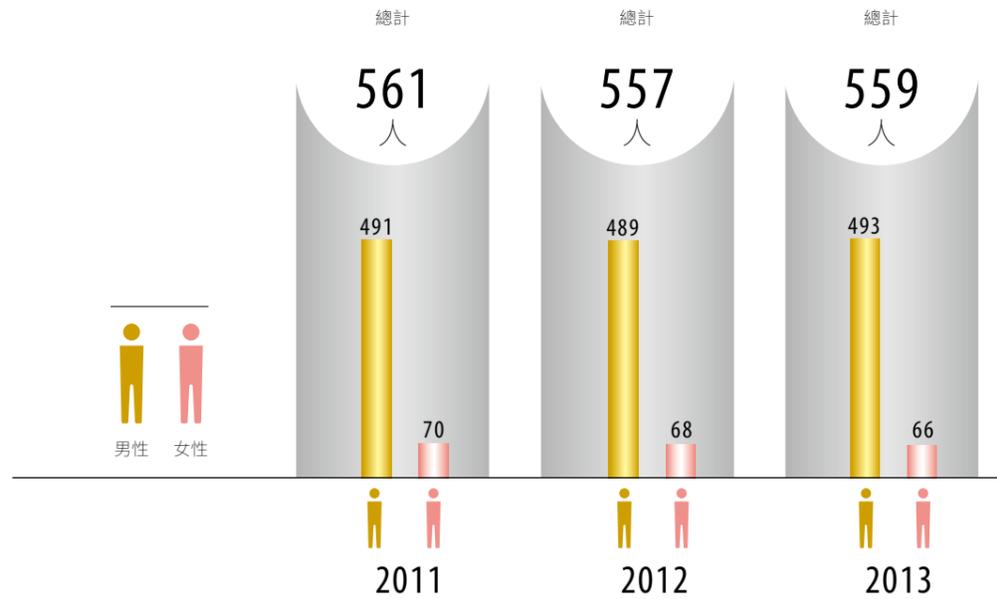
## 人權與福利

### HUMAN RIGHTS AND WELFARE



## 6.1 員工概況

盛餘公司員工人數截至 2013 年底共有 559 人，其中女性為 66 人。



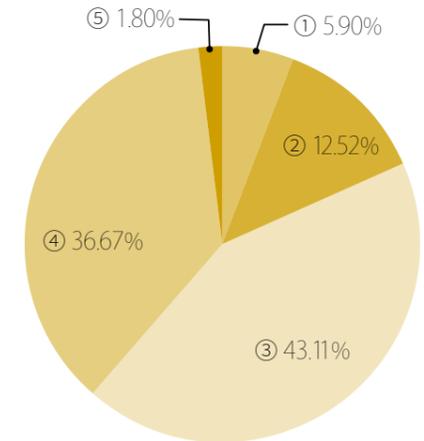
盛餘完全遵守勞基法等法令之規定，從未雇用童工從事工作。基於國民就業機會平等之基本人權，盛餘在僱用員工時，完全以專業能力及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、婚姻、身心障礙等，予以不同考量。2013 年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。

2013 年共進用新進人員 16 人。於 2013 年底時盛餘員工共 559 人，男性 493 名 (88.19%)，女性 66 名 (11.81%)，直接員工 233 人，間接員工 326 人，除日本母公司派任之 3 名管理階層外，均聘用自台灣地區，平均年齡 46 歲，平均工作年資 19.78 年；具企業工會會員資格者 453 人，佔 81.04%。由於盛餘的產業特性，採 24 小時連續生產，在人力需求上並不因季節之需求差異有所影響。

### 員工年齡分布

單位：人

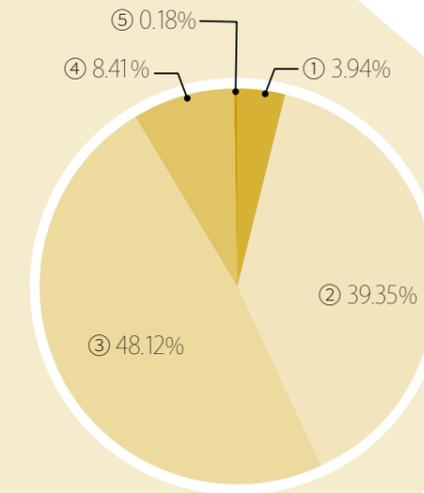
① 20~29 歲	33
② 30~39 歲	70
③ 40~49 歲	241
④ 50~59 歲	205
⑤ 60 歲以上	10



### 員工學歷分布

單位：人

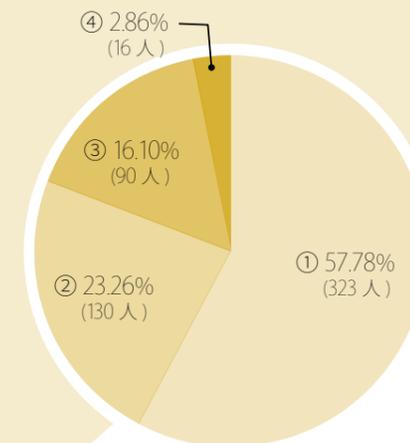
① 高中以下	22
② 高中 (職)	220
③ 大專	269
④ 碩士	47
⑤ 博士	1



### 職別分布

單位：人

	女性	男性
① 基層職位	14	309
② 專業職位	43	87
③ 主管職位	9	81
④ 經理職位	0	16
<b>合計人數</b>	<b>66</b>	<b>493</b>
<b>總人數</b>	<b>559</b>	





(1) 新人任用：盛餘招募新人的法則為適才適任，並有完善的教育訓練計畫，培育新人可快速融入工作環境及熟練上手，取得雙贏。2013 年招募新人皆為男性，平均年齡 27 歲。

(2) 離職退休：盛餘人員之職位異動及離退職均按規定辦理。正式聘僱人員可依勞基法工作至 65 歲退休或依法提早自願離退。

2013 年盛餘離職人數為 9 人，其中有 1 名女性員工。過去三年的平均離職率為 1.67%，2011 年~2013 年之離職率分別為 1.60%、1.97% 及 1.43%。

另 2013 年盛餘提出退休有 6 人。

離職年齡	20~29	30~39	40~49	退休
人數	3	5	1	6

新進員工係指試用期間之員工，單位會依特性及需求不同而有不同之試用期間，盛餘以往在試用期間離職的比率很小，趨近於零。

在雇用身心障礙人士方面，至 2013 年 12 月底共計雇用 10 人，為盛餘總人數的 1.79%，優於「身心障礙者權益保障法」規定的 1% 之員工比例。

盛餘設立性騷擾專辦窗口及電話專線，提供員工及求職者免於性騷擾工作環境，報告期間無性騷擾申訴案件。

## 6.2 員工薪酬管理

盛餘員工薪酬的主要項目包括基本薪給（含本薪、伙食津貼、環境津貼、技術津貼等），每月績效獎金及年度年終獎金，依公司營運效益回饋全體員工。2013 年公司基層員工的月平均經常性薪資（不含加班費）與我國勞工基本工資新台幣 19,047 元的比例為 2.68：1。

盛餘雖為外資持股超過半數之公司，但多年來即以本土化為目標，深耕在地，僱用當地居民為高階經理級以上人員，比例佔高階管理階層人數 81.25%。

## 6.3 員工福利

員工一直是盛餘公司最重要且重視的資產，為留任人才，除建立公平且合理並具有競爭優勢的薪酬福利外，亦提供多元福利項目，由勞資雙方共組「職工福利委員會」辦理各項福利業務，包括三節禮金、員工子女教育獎（助）學金、社團補助、員工結婚、生育、喪葬、公傷住院、生日發放祝賀或慰問補助金、急難無息貸款、團體保險等。



鼓山線與楠梓線交通車



鳳山線交通車



圖書室



健身房



樂活教室



語文課程

盛餘為提供同仁安全與溫馨的工作環境，針對同仁需要提供三線交通車：設有楠梓線、鼓山線及鳳山線等三條路線之交通車，並鼓勵員工搭乘大眾交通工具，於捷運站設有接駁車，減少廢氣排放量。2013 年搭乘接近五千人次。出勤管理以符合人性化需求設立規定，可以半小時請假處理事務之彈性，每年均舉辦階層別教育訓練、各項專業課程以及補助員工重返學校在職進修…等補助，另為提昇同仁國際化之能力，特與知名語言中心簽訂合約，提供同仁加強學習。除了落實各項福利措施外，並與工會及福委會舉辦各項活動，進而增強對公司之向心力。

盛餘提供員工團體保險及完整的健康計畫，除護士外，亦有定期安排專業醫師駐診，並為全體員工安排年度身體健康檢查、身心健康講座、體適能訓練課程及檢測，健康諮詢與高血壓量測服務，建立優良之健康工作環境。

公司內設置文康中心，內有圖書室、健身設施、樂活教室及室內體育場，並提供多種球類用具，且不定期舉辦各種球類比賽、社團育樂活動及社區聯誼，公司福委會社團有登山社、壘球社、籃球社、排撞社、羽球社、高爾夫球社、慈心社、釣魚社、二輪社、才藝社，員工參與社團活動約 534 人次。除社團活動外，福委會亦不定期舉辦盛餘大家族活動，2013 年 11 月舉辦二梯次的健行活動，全員健走，親子同樂，不僅增進同仁健康活力，促進同仁情感交流，員眷的共襄盛舉，更替活動增色不少。



二輪社日月潭



羽球社



登山社



慈心社



澄清湖健行



澄清湖健行

## 6.4 人力發展訓練

盛餘公司重視員工的知能學習與職涯發展，根據組織的需求與職能落差來進行課程設計及訓練規劃，舉辦階層別、工安環保、TQM、技能提昇等訓練，鼓勵員工參加公司以外的相關訓練課程，期許員工「在工作挑戰中提昇自我」的經營理念，得以履行。積極推動人力資源為公司重要資產的方針，全面提升員工的績效與潛能，作為因應公司經營的需求，並強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理。盛餘注重人權，於 2013 年進行「個資法之基本認識與因應防範講座」，訓練總時數為 590 人時，受訓員工比率為 90.89%。以強化員工對個資法的基本要求與認知，有效個資管理以避免個資洩漏，提升員工人權的觀念。2013 年度共計有 15,625.2 人時的內外訓學習機會，每位同仁平均得到 27.95 小時的訓練時數，員工訓練費用支出共 1,353,922 元。新人報到之教育訓練課程時數為 16 小時。

盛餘積極配合行政院勞動部勞動力發展署推動的國家訓練品質系統 (Taiwan Training Quality System, 簡稱 TTQS) 系列活動，自 2007 年起已連續七年被評為金牌標竿單位，為實施教育訓練的全國優良企業。2013 年公司團訓向政府機構申請補助費佔訓練費用百分之十三。



人因工程危害講座



三高防治



健康飲食講座



噪音危害講座



### 男性 各階層訓練統計表 2013/01 ~ 2013/12

階層別	人數	人次	時數	平均時數
基層員工 (一般)	170	1,583	3,401.75	20.01
基層員工 (師級)	158	1,704	4,308.93	27.27
基層員工 (股長)	60	713	1,446.50	24.11
專員、高專	14	109	329.84	23.56
課長	45	680	2,262.18	50.27
廠處以上	46	499	1,945.50	42.29
合計	493	5,288	13,694.70	27.78



### 女性 各階層訓練統計表 2013/01 ~ 2013/12

階層別	人數	人次	時數	平均時數
基層員工 (一般)	10	101	231.25	23.13
基層員工 (師級)	43	385	1,317.50	30.64
基層員工 (股長)	2	23	34.50	17.25
專員、高專	2	22	130.75	65.38
課長	7	70	182.00	26.00
廠處以上	2	15	34.50	17.25
合計	66	616	1,930.50	29.25



### 合計 各階層訓練統計表 2013/01 ~ 2013/12

階層別	人數	人次	時數	平均時數
基層員工 (一般)	180	1,684	3,633.00	20.18
基層員工 (師級)	201	2,089	5,626.43	27.99
基層員工 (股長)	62	736	1,481.00	23.89
專員、高專	16	131	460.59	28.79
課長	52	750	2,444.18	47.00
廠處以上	48	514	1,980.00	41.25
合計	559	5,904	15,625.20	27.95

### 盛餘教育訓練體系

階層	職稱
4~6	經副理級以上
3	廠處長級
2	課長級
1C	高級業務代表
	高級工程師
	高級管理師
	高級股長
1B	業務代表
	工程師
	管理師
1A	股長
	技術員
	事務員

# 1

## 階層別訓練

高階管理訓練	
中階管理訓練	
基層潛能訓練	才能養成訓練
	日常管理訓練
	潛能開發訓練

# 2

## 職能別訓練

行政 / 人力資源	工安環保
行銷貿易 / 客服	總務 / 福利
財務會計	品質管理
生產 / 技術	TPM 活動
資訊	經營策略
工程維修	資材管理

# 3

## 專業及技能訓練

新進人員訓練
編輯研習營
特定業務人員訓練
海內外研習
TPM 活動
外語研修

# 4

## 啟發課程訓練

與工作直接或間接相關之教育訓練, 如:

知性演講	視聽教育(錄影帶、錄音帶)
提高工作效能	自我發展
勞工教育(知能、公民、生活管理、工會教育)	書籍研讀
在職進修	外語研習

實施方式  
**公司團體訓練**

實施方式  
**公司派外訓練**

實施方式  
**OJT**

## 6.5 反貪瀆

盛餘力行日本母公司之運作，預計 2014 年成立「法規遵行暨風險管理委員會」，專司反貪腐政策推動與溝通，承諾並遵守業務所在國之法律及道德標準。

本公司相當重視倫理道德，若有接受廠商或利害關係人招待、期約或收受不當利益等事件，視為最嚴重的疏失。除了透過企業文化的傳承來延續此優良傳統外，並透過組織規章、管控機制及員工訓練嚴加防範。

「誠信經營的企業形象」為本公司經營理念之一，長久以來，秉持著此精神以維護與建立本公司良好的企業形象，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，在「工作規則」及相關宣導文件均納入反貪瀆準則，並於新人報到實施教育訓練課程。課程時數：間接單位之新進人員 7.5 小時；直接單位之新進人員 10.5 小時中予以宣導，宣導內容包含職場倫理、餽贈招待、商業機密、營私舞弊、個人操守等應遵行之事項。

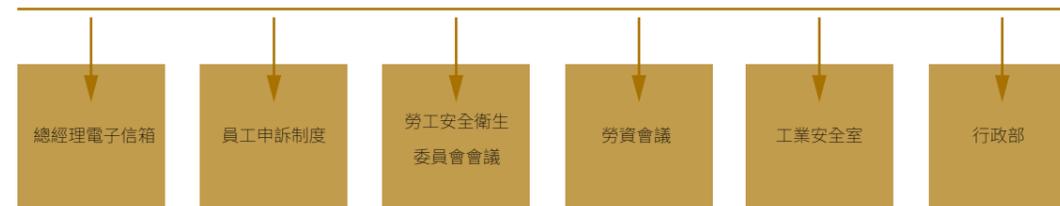
## 6.6 申訴制度與內部稽核

盛餘重視員工的心聲與建言，設有內部諮詢與溝通管道，如總經理電子信箱、員工申訴制度、勞工安全衛生委員會會議、勞資會議，以及工業安全室與行政部等權責單位，藉由上述管道，建立公司與員工的溝通橋樑與法令諮詢與宣導；員工亦可反映心聲，提出建言、舉報有違倫理或違法行為，2013 年報告期間未接獲任何舉報案件。公司與員工之間即可據以消弭誤會，產生共識或為具體改善，落實公司追求至善不止於至善之願景。

另外，盛餘為健全公司治理，遵守國家現行法律與道德標準，依法建立內部管控機制，稽核單位會定期評估公司風險並擬定稽核計畫，依稽核計畫執行相關查核，並定期向董事會報告查核結果，讓管理階層了解並達到管理之目的。盛餘持續堅守公司原則，秉持良好的商業誠信，以預防貪瀆事件發生。



### 盛餘內部諮詢溝通管道





關係企業概況



公司概況



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄



# 7

## 社會回饋與參與

COMMUNITY FEEDBACK AND PARTICIPATION



## 7. 社會回饋與參與

盛餘自 1998 年開始公司長期認養高雄市中山路綠美化活動的景觀工程，定期栽種草花，修剪維護路樹，除維護市容外，亦希望能透過此活動，回饋社會並為降低全球暖化盡一份心力。

2013 年贊助高雄市小港社教館推動藝文活動，協助社會教育館來提升小港地區居民的生活品質，充實民眾假日的休閒活動，贊助舉辦各項藝術、文化活動，定期提供小港地區居民參與並欣賞藝術休閒演出。盛餘希冀透過贊助，使得社教館的活動能夠永續舉辦，讓鄰近社區居民可以持續受惠，活絡在地藝術與文化。2013 年高雄市社會教育館所演出之活動，參與人次共計 22 萬人次。



- ① 中山路綠化
- ② 講座實況
- ③ 講座實況
- ④ 中山路綠化
- ⑤ 樹德家商綻放
- ⑥ 六龜國小



關係企業概況



公司概況



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄



# 8

## 健康促進與關懷

HEALTH PROMOTION AND CARE



### 8.1 一般作業、特別危害健康檢查

盛餘員工一般作業健康檢查每年檢查一次，若有特殊健康之需求情形提出專案辦理。2013 年特別危害健康作業健康檢測項目及人數包含：噪音 150 人、粉塵 16 人、鉻酸 113 人、游離輻射 144 人。公司極為注重同仁健康，檢查之項目除法規規定外，另增加多項特殊檢查項目，為同仁健康建立第一道防線，健康檢查費用（含法規規定以外之檢查項目）由公司全額支付。

### 8.2 健康管理

(1) 將健康檢查紀錄列為最機密文件，權責單位需經勞工口頭或書面同意後，方可將健康檢查資料提供給所屬主管查閱。若健康檢查結果足以影響工作之安全時，權責單位將告知單位主管，並在保護勞工個資安全前提下，尋求妥善因應之對策。

(2) 建置健康管理系統平台，提供同仁查詢歷年健康檢查結果資料、自我健康管理紀錄、疾病預防及健康與醫藥保健知識、健康風險危害預測、健康諮詢及健康飲食與食物熱量表資訊等回饋服務。

(3) 健康異常處理及追蹤  
為了預防職業傷病發生，2010 年制訂勞工健康風險管理至今，風險共分四級，健康風險三級與四級者，實施工時管控、主管健康關懷與訪談及勞工自主健康管理之措施，每月與每季追蹤健康實施與改善情形。

A. 特別危害健康作業時，依『勞工健康保護規則』規定，實施健康分級管理。2013 年特別危害健康作業檢查複查追蹤結果如下表：



醫師看診

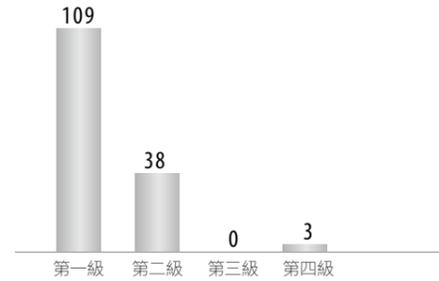


抽血

特別危害健康作業檢查項目

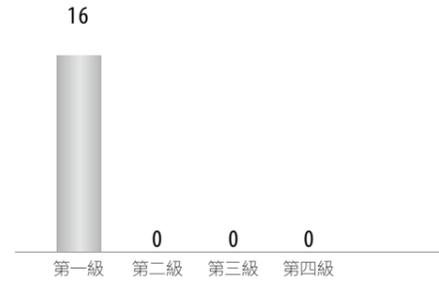
▲ 噪音

單位：人



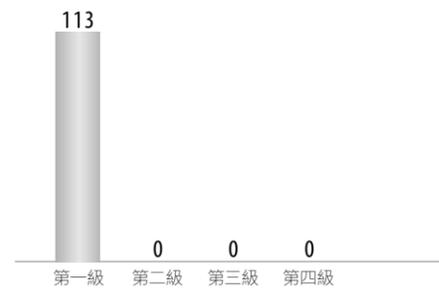
▲ 粉塵

單位：人



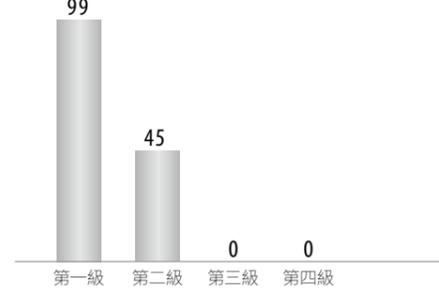
▲ 鉻酸

單位：人



▲ 游離輻射

單位：人



B. 噪音第四級管理之追蹤結果

噪音第四級健康管理之報備，函文至高市勞工局、勞動檢查處、衛生局報備，健康管理三級以上人員函文勞動部核備。

噪音第四級健康管理之保護措施

管理項目	計畫內容	單位 / 對象	實施日期
1. 特殊作業健康檢查異常人員	1.1. 健康複檢追蹤，由職病科醫師重新判定健康管理等級。	(1) 健康三級以上人員。	(1) 4-5 月
	1.2. 個人噪音暴露量測。	(2) 聽力二級。	(2) 8-9 月
	1.3. 危害作業環境量測。	(3) 危害健康特殊作業。	(3) 10 月
2. 危害健康作業監控及人員健康保護	2.1. 員工健康風險告知與安全防護具佩戴指導。	冷軋廠、鍍鋅廠、烤漆廠、	(1) 5 月
	2.2. 提供健康異常名單給現場主管實施健康關懷及安全作業觀察。	成品廠、技術處、倉儲課、	(2) 6 月
	2.3. 職業專科醫師巡視作業場所 / 危害因子評估。	工程處。	(3) 7-8 月
	2.4. 辦理職業傷病防治教育健康講座。		(4) 9 月

噪音第四級健康管理之保護措施

管理項目	計畫內容	單位 / 對象	實施日期
3. 健康服務與照護	3.1. 職業醫學專科醫師臨廠健康服務。		(1) 1-12 月
	3.2. 評估勞工健康問題與作業關聯性。		(2) 5-12 月
	3.3. 員工健康風險分級及管理措施建議。		(3) 6 月
	3.4. 健康異常員工關懷與複查追蹤。	健康二級人員。	(4) 1-12 月
	3.5. 員工三高管控及減重健康促進活動規劃與執行。		(5) 4-11 月
	3.6. 傷病員工健康輔導與工作適性評估。		(6) 1-12 月

8.3 健康促進之推動

為加強及增進勞工自我健康管理的能力及技能，提升健康生活品質，透過健康衛教指導、體適能運動及健康服務諮詢，改善員工健康問題及預防疾病發生，達到完美之生理、心理、情緒、社會適應、智能與靈性之平衡狀態。

(I) 健康促進推動事蹟：

活動名稱：『減重健康促進活動』

近年為促進同仁身體健康及控制慢性疾病之惡化，達成「減重不復胖」之目標，開始辦理『減重』健康促進活動。為了邁向減重者終極目標「減重成功與不復胖」，亦與醫院共同合作辦理『健康減重、大家要動動』活動。除個人外，並平行展開至單位全體一起來減重的團隊活動。

活動名稱：『提升員工體適能健康促進活動』

2009 年至 2013 年體適能成果展現，前一年公司全體同仁參加體適能量測，隔年則針對體適能成績不佳之同仁再度進行體能測驗。

2013 年辦理全體同仁體適能量測活動，參與人數總計有 520 人，體適能狀況優良者從 2009 年的 16% 提昇到 2013 年 42%，體適能待加強的人員也從 2009 年 24% 降至 2013 年 9%，2013 年體適能合格率 91%。



體能運動



體能量測



## 體適能量測

年度	2009	2010	2011	2012	2013
參加對象	全體員工	體能欠佳員工	全體員工	體能欠佳員工	全體員工
應參加人數	560	129	545	47	513
實際參加人數(參與率)	524 (94%)	113 (88%)	496 (91%)	38 (81%)	483 (94%)
體能優良人數及百分比	82 (16%)	35 (31%)	191 (39%)	12 (32%)	202 (42%)
體能尚可人數及百分比	313 (60%)	26 (23%)	258 (52%)	15 (39%)	238 (49%)
體能欠佳人數及百分比	129 (24%)	52 (46%)	47 (9%)	11 (29%)	43 (9%)



## (2) 健康保健講座

盛餘致力推動「職場菸害防治暨健康促進」活動，積極落實無菸及健康促進措施，建立優良之健康工作環境，2013年11月12日經行政院衛生署國民健康局評定符合『健康職場自主認證-健康促進標章』，並核發認證標章。

2013年下半年，邀請高雄市高雄醫學大學職業專科醫師至廠辦理健康講座內容有：下背痛危害與手傷預防、特化物危害預防、噪音危害預防、搬運作業健康體能保護之健康講座，總計參與人數有196人。



AED 設備位置及說明



AED 上課



AED 上課

## 8.4 健康照護設施

當不幸發生健康意外之事件時，為搶救同仁生命之急迫危險，能有立即使用緊急救護設備或施予急救之設備，公司於2013年12月24日完成設置AED（自動體外心臟去顫器），地點在生產辦公室一樓走道，操作說明張貼在設備旁，並舉辦兩梯次各一小時的「自動體外心臟電擊器(AED)操作說明會」，參加人數合計153人。



## 9

## 安全作業環境之管理

SAFE WORKING ENVIRONMENT MANAGEMENT



## 9.1 安全衛生管理系統

2004 年導入 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，2005 年通過驗證，並於 2009 年通過 TOSHMS(台灣職業安全衛生管理系統) 驗證。OHSAS 18001 及 TOSHMS 並已於 2013 年 12 月通過追查，並於 2014 年 2 月取得立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV) 之證書。

依法令設置「勞工安全衛生委員會」為審議與協調及建議勞工安全衛生有關業務，保障勞工安全衛生之最高審議機構。該委員會人員由勞資雙方人員共同組成，主任委員指定一人為秘書，輔助其綜理會務。委員會資方人數：7 人，勞方人數：5 人，共計 12 人，工會或勞工選舉之代表佔委員人數三分之一以上。管理單位之權責為擬訂、規劃、督導、及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。

提供員工「安全與溫馨的工作環境」，所以在職業災害的防止上不遺餘力。2013 年安全衛生目標：1. 失能傷害件數 (0 件)。2. 輕傷害件數 (0 件)。3. 承攬商事故 (0 件)。發生職業災害統計：失能傷害件數 (1 件)，輕傷害件數 (6 件)，承攬商事故 (1 件)。針對所產生之事故除了每個個案都有防範措施外，持續對人員加強宣導，以降低風險防止事故發生。

## 9.2 安全衛生教育訓練

目的在於提示作業人員於工作中可能存在之潛在危害因素，教導其正確安全之工作方法，灌輸安全衛生觀念及意識，促進安全而有效率之生產。

2013 年開設的工安訓練班別與受訓人數如下：

課程名稱	人數	訓練時數 (HRS)
1. 健康體適能訓練	21	819
2. 18 小時輻射防護訓練	25	450
3. 消防訓練	55	165
4. 本質安全理念宣導	63	126
5. 各級管理、指揮監督之作業主管安全衛生在職教育訓練	150	450
6. 輻射防護繼續教育講習	84	252
7. 危險物有害物通識訓練	59	177
8. 人因工程危害與職業病防治健康講座	196	588

## 9.3 潛在危害設備鑑別與改善

為使同仁隨時保持高度安全意識，增進管理人員對現場安全工作的了解，各級主管及女性同仁以不同的巡查方式，來達到消弭不安全的環境，杜絕職業災害的發生。

1. 女性同仁工安巡查 (一次 / 每季) 是全國首創，出發點在於寄望女性同仁以細膩心思及觀察入微特點發掘廠內危害。
2. 課長級工安巡查 (一次 / 每月)。
3. 廠 (處) 長級工安巡查 (一次 / 每季)。
4. 總經理率經理級以上主管工安巡查 (一次 / 半年)。



女性工安巡查



主管工安巡查

## 9.4 作業安全觀察與落實

為增進各級人員對安全衛生之認識與重視，提高工作安全觀念，藉由定期及不定期關懷及觀察方式，養成注意安全之習慣，防止因個人不安全行為及動作造成事故，提早發現個人不安全因素的解決之道，追求安全零災害，並落實執行勞委會台灣職業安全衛生管理系統的規範，訂立工安目標，再透過安全衛生規劃、執行、查核與改善的管理循環機制，達成全方位的安全衛生管理，創造零災害的工作環境。

依「勞工作業環境測定實施辦法」，委由合格之作業環境測定機構定期實施作業環境測定，若有異常者，則立即予以改善矯正，以保障人員身體健康。2013 年度之作業環境測定共計完成 195 測定點 (含區域及人員)，皆按計畫執行檢測，實施噪音、高溫、游離輻射、有機溶劑、特定化學物質等作業場所之測定，且鼓勵同仁改善不安全狀況，對作業場所環境、設備、設施等潛在危害因素的發掘並提出改善建議 (於虛驚事件系統登錄報告，進行原因分析及預防再發)，以預防職業病發生，並達到工安零災害。



緊急應變演練 1



緊急應變演練 2

當有虛驚事故發生時，須於虛驚事件系統登錄報告，進行預防再發檢討改善，並實施危害鑑別與風險評估、OJT 教育訓練，以防止傷害事故發生。

為提昇同仁工作中緊急應變能力，落實各單位協調合作功能，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，各單位依風險評估結果對應可能發生潛在危險，訂定緊急應變計畫，將危害風險高優先排定演練，2013 年規劃緊急應變防災演習共計 11 項，各單位（課）應變演練排定應每年每班至少實施一次，並於事前先作沙盤推演，協調鄰近單位共同安排聯合演練，以提昇緊急應變功效。

## 9.5 缺勤及失能傷害

2013 年實際總工時為 1,234,629 小時，相當於 143,131 天，缺勤率統計如下：

假別	公傷		病假	
	女性	男性	女性	男性
缺勤天數	0	20	50.40	533.14
缺勤率% (AR)	0	0.01	0.03	0.37
缺勤率% (AR)	0.01		0.4	
總缺勤率% (AR)	0.41			

註：缺勤率 (AR)= 指實際缺勤日占同一時期內應上工日的百分比。

## 1993-2013 SAFETY RECORD

### Disabling Frequency Rate(失能傷害頻率)



## 1993-2013 SAFETY RECORD

### Disabling Severity Rate(失能傷害嚴重率)

失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, 簡稱 DSR)，是指每一百萬工時中，發生失能傷害所損失的日數。  
其公式為：失能傷害日數 x 1,000,000 ÷ 總經歷工時



註：2012 年意外事故改善措施如下：

1. 於張力整平機區，驅動側加裝安全欄杆、裝設檢查站立平台、設置安全檢查位置警語（欄杆外），如果要進入欄杆內檢查，必需全線停止，避免人員受傷。
2. 防護設備水平展開至類似作業區。
3. 防護改善後，對於所有作業員工，針對異常處理方式完成在職教育訓練。
4. 標準書安全作業標準修改。
5. 列入 Q-RISK 作業風險評估。
6. 提出 A 級改善方案。



# 10

## 環境保護

### ENVIRONMENTAL PROTECTION



關係企業概況



公司概況



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄



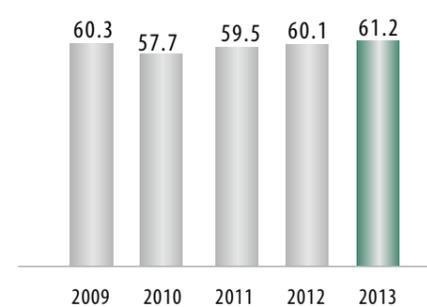
## 10.1 能源與溫室氣體管理

(I). 盛餘定期統計單位產品各項能資源耗用情形，最近五年重要能資源耗用情形，如下表所示：

註：t-t 為轉換噸數

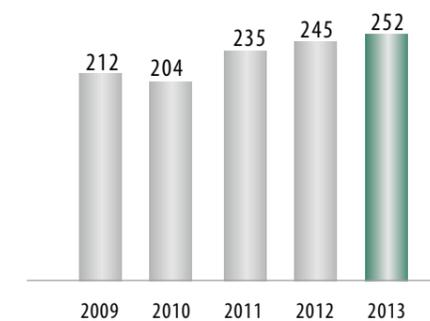
### 單位產品用電量

單位：(kw/t-t) 註



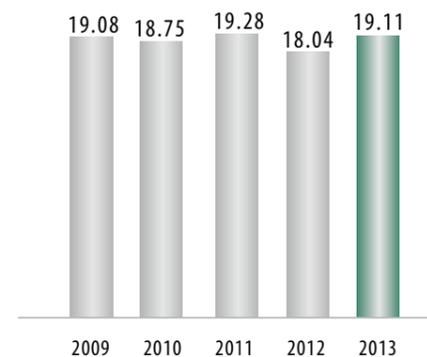
### 單位產品用水量

單位：(公斤/t-t) 註



### 單位產品 NG 用量

單位：(M3/t-t) 註



(2). 年度能源消耗

2009 年由台灣檢驗科技公司 SGS 查證通過，目前每年由公司內 ISO14064-1 合格稽核員作內部查證。內部的能源消耗量 (直接於廠內使用於生產及附屬相關設施)，依照 ISO14064-1 標準盤查結果：

2013年內部的能源消耗量



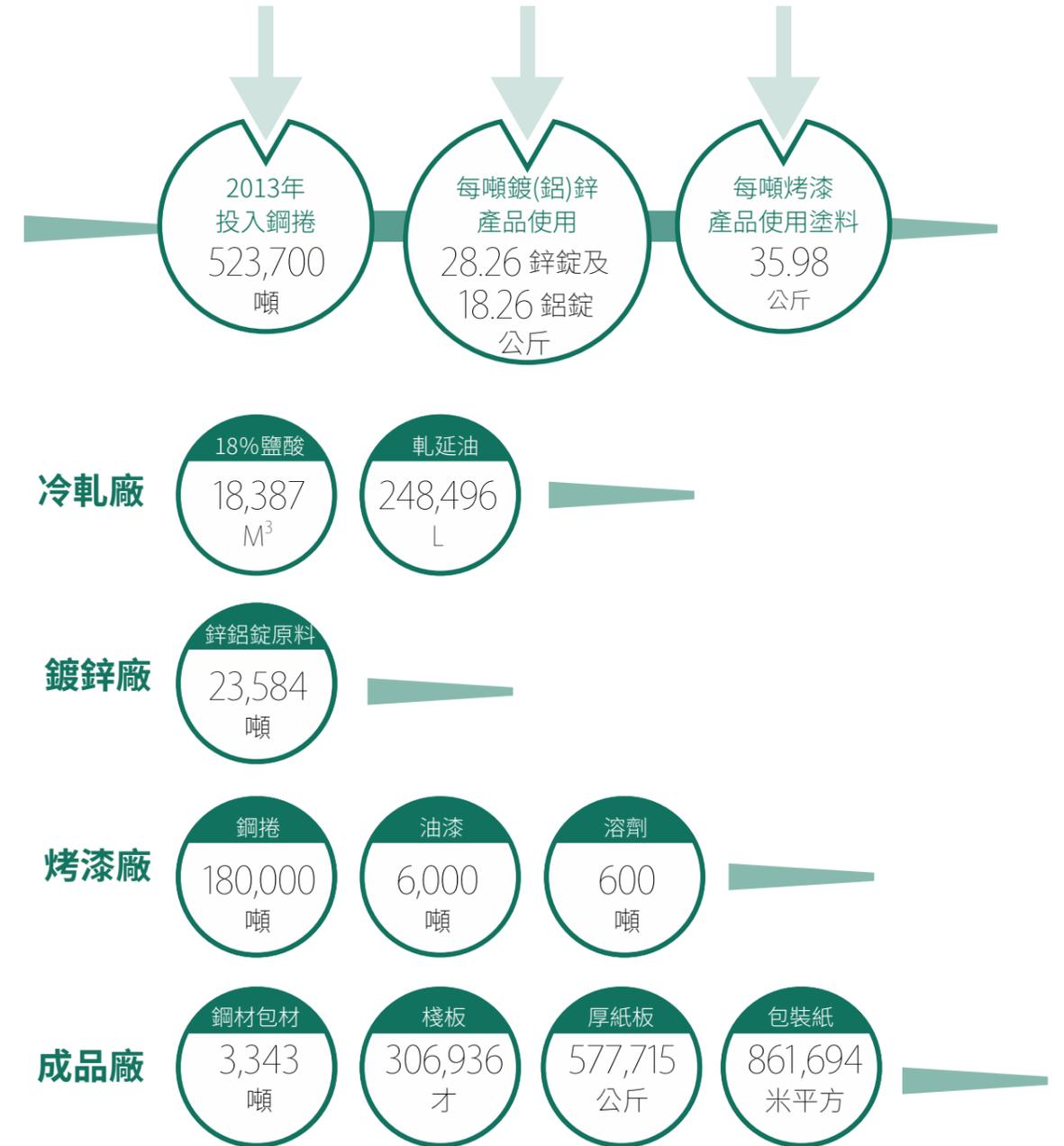
外部的能源消耗量 (包含營業所需相關人員於公司外部使用)，依照 ISO 14064-1 標準盤查結果：

2013年外部的能源消耗量



對於全公司能資源耗用，多年來公司不斷致力改善，以減少能資源消耗作為管理目標，並自願加入政府自願減量專案，承諾自 2011 年起五年減量 2,500 噸二氧化碳，並成立能資源管理委員會持續管理全廠能資源消耗的減量。

(3). 年度原物料之投入



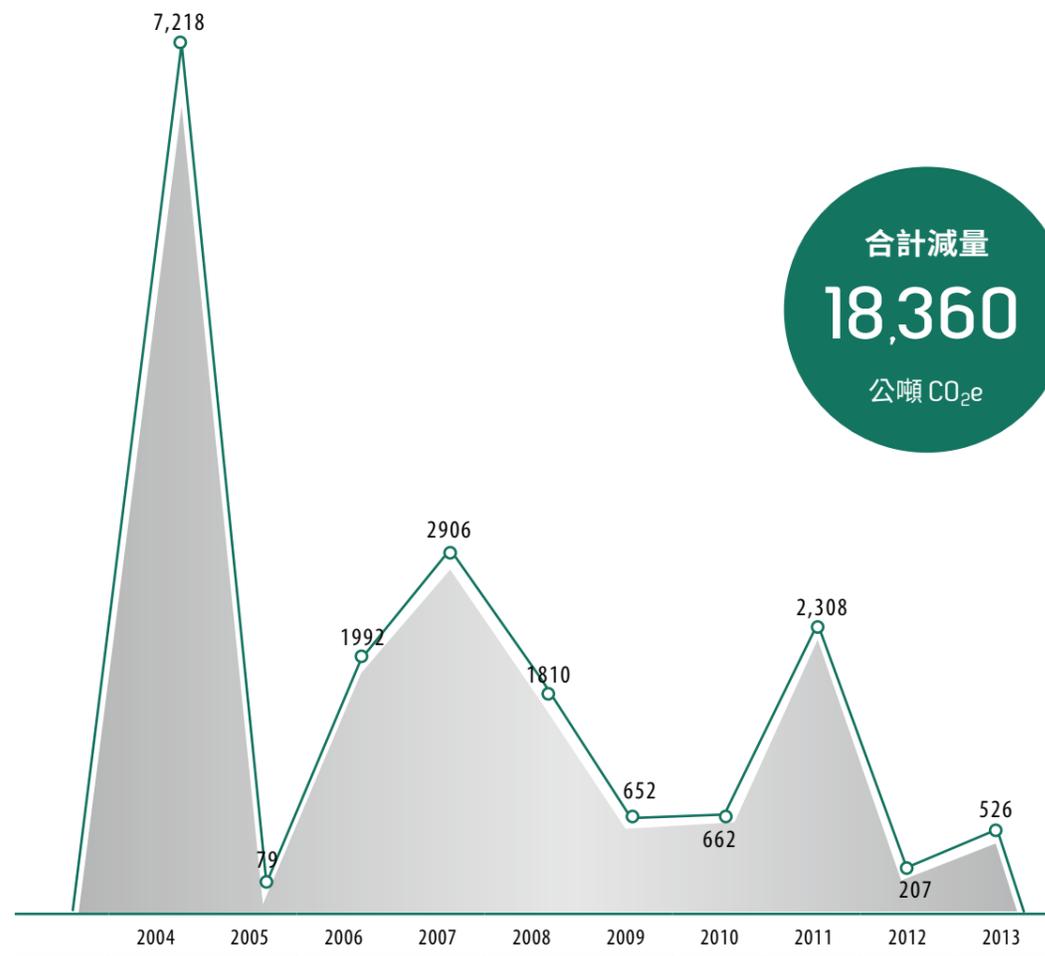
(4). 節能專案

在 2013 年共完成 4 項節能專案，使用電力由 8,027,165 度降為 6,878,371 度，節省電力耗用 1,148,794 度，減少 526 公噸二氧化碳排放。主要項目包括：廠房高空照明改善、公用廠大型冷卻水塔風扇變頻化、汰換維修費用高之 C-506 老舊螺旋式空壓機、公用廠 P905A PUMP 用電改善等。未來持續配合能源管理目標訂定，結合重大能源使用行動方案改善，達成減碳績效。

歷年溫室氣體自願減量績效統計表

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

2004 ~ 2011 由綠基會查驗  
2012 ~ 2013 由內部查驗



(5) 溫室氣體盤查

依據 2013 年 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果，直接溫室氣體排放源 (Scope 1) 及間接溫室氣體排放源 (Scope 2)，排放量如下：



盛餘溫室氣體排放源

範疇	類別	對應活動 / 設備種類	排放源
Scope 1 (直接溫室氣體排放)	固定燃燒源 (指固定式設備之燃料燃燒)	燃燒爐 (退火、烘乾、加熱)	天然氣 (無法切割)
		外宿租屋用瓦斯	天然氣
		設備處液化石油氣	液化石油氣
		行政大樓液化石油氣	液化石油氣
		緊急發電機 (設備、消防供電)	柴油 (無法切割)
	製程排放源 (皆屬自身所擁有或控制)	廢氣焚化爐 (廢氣燃燒製程)	VOCs
		維修保養程序 (廠區焊接、切割)	乙炔 (無法切割)
	移動燃燒源 (擁有控制權下的交通運輸設備之燃料燃燒, 如汽車、卡車、火車、飛機及船舶運輸)	公務車 (含自用車輛及租賃車輛)	汽油
		堆高機	柴油 (無法切割)
		高壓清洗機	柴油 (無法切割)
逸散性溫室氣體排放源 (有意及無意的排放)	消防系統 (滅火器、滅火設備)	CO <sub>2</sub> (ABC 乾粉不列入)	
	空調設備的逸漏	R-410a	
	冰箱設備的逸漏	R-134a	
	冰箱設備的逸漏	R-600a	
	公務車冷氣設備的逸漏	R-134a	
	飲水機設備的逸漏	R-134a	
	自動販賣機設備的逸漏	R-134a	
	自動販賣機設備的逸漏	R-407c	
	液態二氧化碳的逸散	CO <sub>2</sub>	
	混和氣的逸散	CH <sub>4</sub>	
	NG 管路洩漏	CH <sub>4</sub>	
	高壓電氣絕緣開關設備的逸漏	絕緣氣 (SF <sub>6</sub> )	
化糞池 (沼氣)	排泄物 (CH <sub>4</sub> )		

範疇	類別	對應活動 / 設備種類	排放源
Scope 2 (能源間接溫室氣體排放)	來自於輸入的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源所產生之溫室氣體排放	台電供應電力	外購台電電力
		租屋 / 台電供應電力	外購台電電力
		中鋼供應蒸汽	外購中鋼蒸汽



關係企業概況



公司概況



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄

依據 2013 年 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果，因範疇 3 其他間接溫室氣體排放量並未包含在鑑別內容內而未作盤查，故僅有排放源資料如下：

範疇	類別	對應活動 / 設備種類	排放源
Scope 3 (其他間接溫室氣體排放)	溫室氣體的其他間接排放	員工的通勤 (自客車、大眾運輸)	燃料
		商務旅行	燃料
		委外運輸 (包括原物料、燃料、產品、廢棄)【註】	燃料
		委外工作 (維修、保養工作)	燃料
		委外掩埋 / 焚化處理	燃料、沼氣

【註】：組織營運運輸產品主要為陸上與海上運輸兩大部份，比較明顯對環境影響為二氧化碳排放。陸上運輸主要為貨車運輸為主，改善方法為等待裝運產品時的貨車熄火；海上運輸主要是船運，改善方法為當船靠港時會從重油改為燃燒輕油，兩者皆能減少對環境衝擊。

2011~2013 年減少溫室氣體排放措施及成果如下：

### 2011 年環境目標改善方案彙整

項目	提出單位	改善方案 / 方法	累計實績 CO <sub>2</sub> -e	數據來源
1	總務處	行政大樓冰水機節能方案： 提早關閉大樓空調冰水機，充分利用水管內循環冰水循環冷卻室內溫度，節省空調用電。	8	2010 及 2011 行政大樓電力耗用差異。
2	IE 處	生產大樓空調改善： 1. 冬季引進外界 25 度以下自然空氣及下班提前關閉。 2. 空調系統壓縮機、冰水 / 冷卻水 PUMP 效率體檢、機房通風改善。 3. 離峰月份停用一台冰水系統。	27	2010 及 2011 行政大樓電力耗用差異。
3	軋一課	2011 年 CR1 壓縮空氣減量： 1. 出口 SIDE SPARY 改為僅未 PASS 吹除使用。 2. 調低出口 WR BITE 的 AIR 壓力 (3 公斤 / cm <sup>2</sup> > 2.5 公斤 / cm <sup>2</sup> )。	177	2010 與 2011 CR1 壓縮空氣單位用量差異與產量推估。
4	包裝課	降低 CG1/PAL 廠房照明用量： 1. CG1/PAL 廠房照明由原來 21 盞廠房照明燈降低為 17 盞。 2. 改善對策：CG1/PAL 包裝區牆角安裝照明燈。 3. 利用 V5528 天車照明燈輔助廠房照明。	9	改善前後耗電量差異及實際運轉時間推估節能量。
5	儀電處	提高變電站高壓功率因數： 減少無效電力損失 1、重新計算並設定變電站電容器容量。 2、隨 CRM 停機做變電站電容器啟斷調整。	190	2010 及 2011 改善功率因素節省電力耗用差異。

### 2011 年環境目標改善方案彙整

項目	提出單位	改善方案 / 方法	累計實績 CO <sub>2</sub> -e	數據來源
6	能資源委員會	生產部門電氣室冷氣加裝外掛變頻模組： 將目前生產部門所有生產線電氣室箱型冷氣機，全面加裝外掛變頻模組，以降低空調用電 30%。	1226	實際測量平均節能率，由理論耗電推估實際節能量。
7	軋一課	2011 年 CR1 減少軋延消費電力： 提升軋延油潤滑性，乳化劑減量 10%。	662	2010 與 2011 CR1 單位用量差異。
8	鍍二課	減少電解清洗槽電能消耗： 拆除不用輾輪，減少電解清洗槽電能消耗。	9	由銘牌及實際運轉時間推估節能量。
年度效益總計			2,308	

### 2012 年環境目標改善方案彙整

項目	提出單位	改善方案 / 方法	累計實績 CO <sub>2</sub> -e	數據來源
1	IE 處	生產大樓空調冷卻水改善：利用成品廠廠房冷軋廠 P-901 PUMP 至鍍鋅抗指紋區冷卻管路，插管接至生產大樓屋頂冰水機，取代原有冷卻水塔。	13	實際量測生產大樓中央空調冷卻水塔及循環 PUMP 耗電量，以 2012 年度運轉時數推估。
2	IE 處	生產大樓電腦機房空調冷卻水改善：利用生產大樓至公用廠空調冷卻水管插接至機房空調冷卻水塔，取代原有冷卻水塔。	5	實際量測生產大樓中電腦機房空調冷卻水塔及循環 PUMP 耗電量，以 2012 年度運轉時數推估。
3	軋一課	生產大樓空調控制改善：將生產大樓空調控制面盤更改為定時自動控制，可依季節設定不同開關機時間，節省空調運轉時數。	7	計算生產大樓空調平均每天可節省 1 小時運轉時間乘上 2012 年實際上班天數推估。
4	包裝課	全廠 24 小時點燈控制室及現場 LED 燈具改善：全廠 24 小時點燈控制室及現場 T8 日光燈全面改為 LED 日光燈具。	66	以每盞 T8 燈具換成 LED 節能量，乘上更換燈具數量及整年運轉時數推估。
5	儀電處	CG1 burner 節能插件改善：於輻射管內安裝節能插件改善瓦斯用量。	98	2011 與 2012 CG2 瓦斯單位用量差異與實際產量推估。
6	能資源委員會	CT-902D 冷卻水塔風扇用電改善：CT-902D 冷卻水塔冷卻風扇變頻化。	18	計算 6-12 月份已改善 CT-902D 與未改善 CT-902C 風扇耗電差異。
年度效益總計：			207	

2013 年環境目標改善方案彙整

項目	提出單位	改善方案 / 方法	累計實績 CO <sub>2</sub> -e	數據來源
1	儀電處	廠房高空照明改善：將目前高壓鈉燈改為陶瓷復金屬燈 + 光學反光罩 100 盞。	36	實際量測改善前後耗電量差異，以 5-12 月更換 100 盞每日點燈 12 小時推估。
2	儀電處	公用廠大型冷卻水塔風扇變頻化：冷卻水塔風扇由高低速控制改為變頻控制。	17	計算 7-12 月份改善前後風扇耗電差異推估。
3	儀電處	公用廠 P905A PUMP 用電改善：馬達變頻控制。	40	計算 7-12 月份 P905A PUMP 馬達改善前後耗電差異推估。
4	公用廠	汰換維修費用高之 C506 老舊螺旋式空壓機：更換新型高效率離心式空壓機。	433	量測 3-12 月單位電力產氣量與 2012 年同期差異，以實際產氣量推估。
<b>年度效益總計：</b>			<b>526</b>	

盛餘 2013 年溫室氣體排放強度為 54.4 公斤／噸產品，較 2012 年溫室氣體排放強度 ( 55.4 公斤／噸產品 ) 減少 1.8%。對管制臭氧層消耗物質，公司採取之主要防制措施包括：強化設備保養、改用環保冷媒等。以現有設備產能之環境負荷為基礎，計算 CO<sub>2</sub> 排放量，據以規劃所需的減量措施，以提昇整體環境績效。

改善照片：



生產大樓空調改善



空壓機汰換提升效率



日光燈 LED 化



冷卻水塔風扇變頻化



廠房照明改善



冷卻水循環泵變頻化



冷氣外掛變頻模組

(6). 氣候變遷衝擊與因應

盛餘未使用破壞臭氧層的 R22 冷媒與海龍 (HALON1301) 滅火器，於氣候變遷可能帶來的法規、物理及聲譽風險鑑別結果，說明如下：

項目	潛在衝擊	衝擊	
法規風險	碳稅	增加營運成本	中 - 高
	燃料 / 能源稅	增加營運成本	中
	總量管制與交易	增加營運成本	高
	產品排放標準	增加營運成本	低
物理風險	極端降雨及乾旱頻率改變	減少 / 中斷產能	高

為降低氣候變遷造成的經營風險，提高未來的競爭力，盛餘因應氣候變遷策略如下：

- (1) 責成能資源管理委員，規劃及實施節能減碳方案。
  - (2) 水資源回收再利用：積極規劃及執行水資源回收再利用。
  - (3) 法規因應：持續關注國際上氣候變遷相關協議與政府制定的政策及法規，積極要求自我履行節能減碳責任，透過空氣污染防制最佳可行技術的引進及配合區域能資源整合等方法，提昇減碳績效，使產品的碳排放強度 ( 噸 CO<sub>2</sub>-e / 噸鋼捲 ) 達到國際頂級鋼廠水準。
- 勵行上述策略，使盛餘能更健全能資源之管理，減少能資源耗用量及花費成本，提升公司之競爭力。

(7). 環保支出

盛餘近三年能源環保經常性支出用途及金額如下表：

單位：新台幣千元

項目	2011 年	2012 年	2013 年
繳交政府規費	8,667	1,766	1,840
折舊費用	26,262	2,144	2,152
操作維護費用	16,833	21,013	17,113

說明：2013 年廢棄物回收處理設施操作時間減少，故操作維護費用較 2012 年降低。

10.2 空氣污染與防治

盛餘近年來空污防制，擬出主要改善對策，使用乾淨燃料 ( 以天然氣取代液化石油氣 )。並配合臨海工業區資源整合政策，向中鋼購買蒸汽取代燃燒重油鍋爐產出蒸汽，減少 CO<sub>2</sub> 排放量 6,832 噸 / 年，以及減少氮氧化物排放量 121.2 噸 / 年、硫氧化物排放量 28.7 噸 / 年、粒狀污染物排放量 6.5 噸 / 年。

針對廠內固定污染源排氣實施監控及定期檢測，2013 年廠區煙囪總數共 21 支，依法令規定 5 年檢測一次，其中有 2 支 (CG2 退火爐排放氮氧化物) 需每年定期檢測乙次。

盛餘空氣污染物排放量

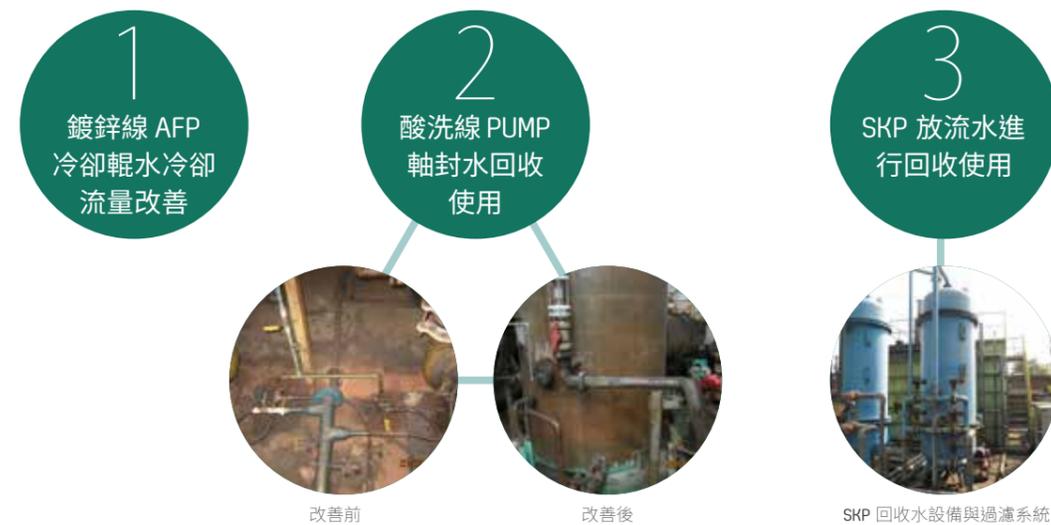
污染物種類	排放量 (噸)	污染物種類	排放量 (噸)
氮氧化物	89.184	HNO <sub>3</sub>	0.064
硫氧化物	8.483	偏矽酸鈉	0.171
粒狀污染物	8.2963	H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub>	0.0000086
揮發性有機物	81.4899	HCL	4.724
鉻酸	0.0540404	氨	0.006207
CO	117.593		

10.3 水資源管理

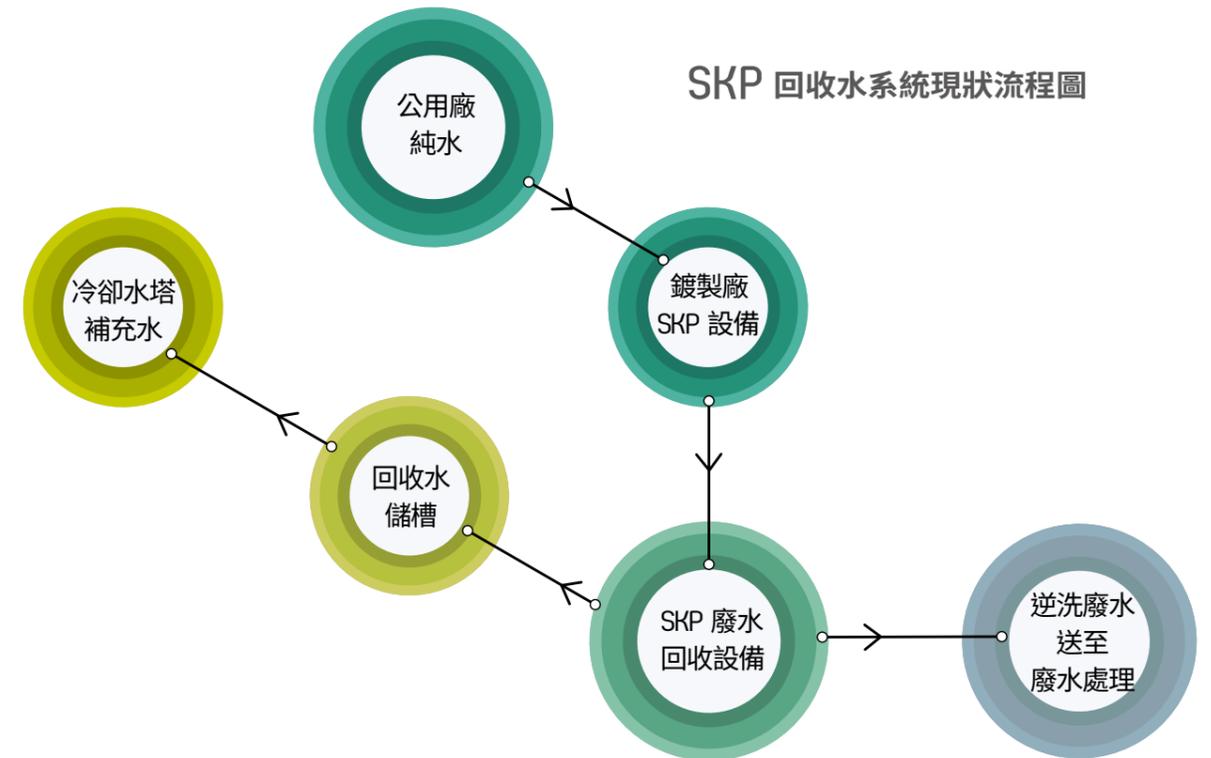
盛餘為金屬表面處理製程，需使用原水作為冷卻、酸洗除銹、軋延潤滑及環保等用途。2013 年總取水量 496,118 M<sup>3</sup>/年，原水來源來自高雄鳳山水庫 (目前有效蓄水量為 850 萬噸)，每日工業用水供水量約為 1,359 噸，占鳳山水庫工業供水量的 0.45%，製程用水回收率高達 98.3%。(計算公式:回收率=((總循環水量+總回用水量)÷工廠總用水量)×100%)。

2013 年平均每噸產品原水使用量約 252 噸，較 2004 年 (每噸產品原水使用量約 284 噸) 減少 11%。期望以再生水取代原水的使用，降低水足跡。

節水工程案例



基於環境保護立場，多年來公司勵行用水管理及回收水再利用工作，進行 SKP 放流水進行回收使用，回收水供應公用廠冷卻水塔使用，2013 年累計回收 84,957 噸。



盛餘針對水污染防治策略為強化既有設備之運轉管理：加強全公司雨水排放口之監控管理，避免異常排放；並設置處理總容量達 1,440 立方米 / 日的廢水處理設施，將製程廢水處理到工業區污水處理進廠限值標準後，再經污水下水道排放至工業區聯合污水處理廠處理。

2013 年全年放流水排放量为 208,577 噸。排放水質化學需氧量 (COD) 為 64 mg/L、懸浮固體 (SS) 為 22 mg/L，遠優於污水處理廠進廠標準。

10.4 廢棄物管理

盛餘 2013 年產出的廢棄物分為有害事業廢棄物 (含鉻污泥及廢溶劑) 以及一般事業廢棄物。廢活性碳及廢木材由合法廠家資源化，其餘廢棄物則委託台灣地區合格廠商處理，均未運送至國外。

基於愛護地球保護環境免受污染破壞之責，對於廢棄物清運處理相關廠商均選擇有效期限內合格廠商處理，並於實際作業前，前往實地稽查評估，報告期間稽核比例 100%，全數合格。

## 2013 年委外處理之種類及重量

廢棄物名稱	發生量 (噸)	處理方法
研磨渣	45.9	掩埋
無機污泥	1,708	掩埋
含鉻污泥	90	固化
生活垃圾	164	焚化
廢溶劑	139	焚化
廢油泥	407	燒却
漆渣	15	焚化
耐火材	7	掩埋
玻璃廢棄物	14	掩埋

環保署公告回收之資源垃圾 (如廢紙、廢塑膠、廢電池...等)，皆納入環保署回收體系，委請清潔隊進行回收再利用。歷年回收量如下表所示：

年度	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
回收數量 (噸)	76.1	73.5	70.8	83.6	114.9	119.9	107.5	106.6	94.6	121.4

## 10.5 毒化物管理

盛餘於 2013 年度內運作的毒化物共計 6 種，運作前皆依法取得毒化物登記文件及核可文件，並定期向環保署申報運作量及釋放量。其中三氧化鉻及重鉻酸鉍用於鋼片表面塗覆，用量如下表所示，其餘毒性物質為實驗用途。

列管編號	毒化物	運作行為	運作量
055-01	三氧化鉻 (鉻酸)	購入使用於鋼片表面塗覆	約 236 噸 / 年
055-04	重鉻酸鉍	購入使用於鋼片表面塗覆	約 8.6 噸 / 年

公司加入高雄市毒災聯防體系，參與相關課程與活動。並依照毒化物管理法規定，定期舉辦毒災防救演習，以強化毒災防救應變能力。2013 年完全無毒災或洩漏情形之發生。



# 11

## 附錄

### APPENDIX



關係企業概況



公司概況



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄

附錄一 全球報告倡議組織GRI (Global Reporting Initiative) 指標內容對照表

● 完全揭露 ○ 部分揭露 △ 未揭露

指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
<b>策略與分析</b>			
G4-1	核心 組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	●
G4-2	全面 組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	盛餘未來展望	●
<b>組織簡介</b>			
G4-3	核心 說明組織名稱	2.2 公司簡介	●
G4-4	核心 說明主要品牌、產品與服務	3.3 產品用途介紹	●
G4-5	核心 說明組織總部所在位置	2.2 公司簡介	●
G4-6	核心 組織營運所在的國家數量及國家名 (包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	2.2 公司簡介	●
G4-7	核心 所有權的性質與法律形式	2.2 公司簡介	●
G4-8	核心 說明組織所提供服務的市場 (包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型)	3.2 業務介紹	●
G4-9	核心 報告公司之規模 (包括 1. 員工人數、2. 營運活動、3. 銷售淨額 - 私人公司、營業淨額 - 公營公司、4. 總資本額細分為負債和權益 - 私人公司、5. 提供產品或服務之品質)。	1.2 關係企業之名稱 2.3 營運狀況 3.2 業務介紹 6.1 員工概況	●
G4-10	核心 按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約進行總勞動力的細分	6.1 員工概況	●
G4-11	核心 受集體協商協定保障之總員工數比例	無	●
G4-12	核心 描述組織的供應鏈	3.5 供應商	●
G4-13	核心 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	無	●
G4-14	核心 說明組織是否具有因應之預警方針或原則	經營者的話	●
G4-15	核心 列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	無	●
G4-16	核心 列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	2.4 外部交流與合作	●
<b>可辨別之重大考量面及邊界</b>			
G4-17	核心 企業的營運結構，包括各主要部門、營運公司、子公司和合資企業的說明	1.1 關係企業組織 1.2 關係企業之名稱 2.2 公司簡介	●

指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
G4-18	核心 定義報告內容的流程，包括：實質性決定、報告內容的優先順序、確認預期使用報告的利害關係人	5.1 關切議題蒐集	●
G4-19	核心 列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	5.1 關切議題蒐集	●
G4-20	核心 重大考量面，報告組織內之考量面邊界，報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制	5.1 關切議題蒐集	●
G4-21	核心 重大考量面，報告組織外之考量面邊界，報告組織外有關考量面邊界之任何特定限制	5.1 關切議題蒐集	●
G4-22	核心 說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因 (如合併 / 收購、基礎年 / 期間改變、商業本質、量測方法)	盛餘企業社會責任報告書簡介	●
G4-23	核心 說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變 (包括範圍、界限、報告中使用量測的方法等)	盛餘企業社會責任報告書簡介	●
<b>利害關係人的參與</b>			
G4-24	核心 列出公司利害關係人名單，如：公民社群、客戶、員工、其他工作者及其工會、當地社區、股東和投資人、供應商	5.1 關切議題蒐集	●
G4-25	核心 就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	5.1 關切議題蒐集	●
G4-26	核心 說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	5.1 關切議題蒐集	●
G4-27	核心 說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	5.2 回應關鍵議題與關注	●
<b>報告參數</b>			
G4-28	核心 所提供資訊的報告期間 (如會計年度或日曆年度)	盛餘企業社會責任報告書簡介	●
G4-29	核心 上一次報告的日期 (如果有)	盛餘企業社會責任報告書簡介	●
G4-30	核心 報告週期 (每年或每兩年)	盛餘企業社會責任報告書簡介	●
G4-31	核心 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	盛餘企業社會責任報告書簡介	●
G4-32	核心 內容索引，其作用是按章節和指標確定報告內容在報告中的明確頁次和網頁連結	盛餘企業社會責任報告書簡介	●
G4-33	核心 為整個報告提供外部保證的相關政策和現行作法	報告資訊範圍	●
<b>公司治理</b>			
G4-34	核心 說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	4.1 董事會	●
G4-35	全面 說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	4.3 TQM 委員會	●
G4-36	全面 說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	4.3 TQM 委員會	●



指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
G4-37	全面 說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	4.3 TQM 委員會	●
G4-38	全面 報告最高治理單位及其委員會的組成	4.3 TQM 委員會	●
G4-39	全面 說明最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員 (如果是，說明其在組織管理階層的功能及如此安排的原因)	4.3 TQM 委員會	●
G4-40	全面 說明最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	4.1 董事會	●
G4-41	全面 說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突	4.1 董事會	●
G4-42	全面 說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	4.3 TQM 委員會	●
G4-43	全面 說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	4.1 董事會	●
G4-44	全面 最高治理單位評估本身在經濟、環境與社會績效的績效表現之流程	4.1 董事會	●
G4-45	全面 報告最高治理單位的角色及利害關係人協商是否被用來支持最高治理單位在經濟、環境和社會的衝擊、風險和機會之鑑別和管理。	4.3 TQM 委員會	●
G4-46	全面 說明最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	4.1 董事會	●
G4-47	全面 說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	4.1 董事會	●
G4-48	全面 說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	4.3 TQM 委員會	●
G4-49	全面 說明與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	4.1 董事會	●
G4-50	全面 說明與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	4.1 董事會	●
G4-51	全面 企業最高治理單位與公司資深主管及執行者成員之間的互補連結關係	4.3 TQM 委員會	●
G4-52	全面 說明薪酬決定的流程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	4.2 薪資報酬委員會	●
G4-53	全面 如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果	4.2 薪資報酬委員會	●
G4-54	全面 說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總收入之中位數的比率	不揭露	△
G4-55	全面 說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	不揭露	△
<b>道德與連結</b>			
G4-56	核心 描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	經營者的話	●
G4-57	全面 說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	6.6 申訴制度與內部稽核	●
G4-58	全面 說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	6.6 申訴制度與內部稽核	●

指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
<b>經濟績效指標</b>			
G4-EC1	--- 組織所產生及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、留存收益、向出資人及政府支付的款項。	6.2 員工薪酬管理 7. 社會回饋與參與	●
G4-EC2	--- 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會 (說明氣候變遷所帶來的風險與機會，這些風險與機會可能對營運、收入或支出產生重大的變化)	3.3 產品用途介紹 10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EC3	--- 組織確定福利計畫義務的範圍	6.3 員工福利	●
G4-EC4	--- 自政府取得之財務補助	3.4 顧客滿意與服務 6.4 人力發展訓練	●
G4-EC5	--- 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	6.2 員工薪酬管理	●
G4-EC6	--- 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.2 員工薪酬管理	●
G4-EC7	--- 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7. 社會回饋與參與	●
G4-EC8	--- 顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	盛餘未來展望	●
G4-EC9	--- 在重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	3.5 供應商	●
<b>環境績效指標</b>			
G4-EN1	--- 所用原物料的重量或體積	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN2	--- 使用再生原物料的百分比	無使用再生原物料	●
G4-EN3	--- 組織內部的能源消耗量	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN4	--- 組織外部的能源消耗量	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN5	--- 能源密集度	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN6	--- 減少能源的消耗	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN7	--- 降低產品和服務的能源需求	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN8	--- 依來源劃分的總取水量	10.3 水資源管理	●
G4-EN9	--- 因取水而受顯著影響的水源	10.3 水資源管理	●
G4-EN10	--- 水資源回收及再利用的百分比及總量	10.3 水資源管理	●
G4-EN11	--- 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	未位於或鄰近生態環境保護區	●
G4-EN12	--- 描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	未位於或鄰近生態環境保護區	●
G4-EN13	--- 受保護或復育的棲息地	未位於或鄰近環境保護區	●
G4-EN14	--- 依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	無保育類動物	●



指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
G4-EN15	--- 直接溫室氣體排放	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN16	--- 能源間接溫室氣體排放量	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN17	--- 其他間接溫室氣體排放量	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN18	--- 溫室氣體排放強度	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN19	--- 減少溫室氣體的排放量	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN20	--- 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN21	--- 氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	10.2 空氣污染與防治	●
G4-EN22	--- 依水質及排放目的地所劃分的總排水量	10.3 水資源管理	●
G4-EN23	--- 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	10.4 廢棄物管理	●
G4-EN24	--- 嚴重洩漏的總次數及總量	10.5 毒化物管理	●
G4-EN25	--- 說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	無	●
G4-EN26	--- 受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	本公司未位於或鄰近生態環境保育區	●
G4-EN27	--- 降低產品和服務對環境衝擊的程度	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN28	--- 按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	無	●
G4-EN29	--- 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	無	●
G4-EN30	--- 為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN31	--- 按類別說明總環保支出及投資	10.1 能源與溫室氣體管理	●
G4-EN32	--- 採用環境標準篩選新供應商的比例	10.4 廢棄物管理	●
G4-EN33	--- 供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	3.5 供應商	●
G4-EN34	--- 經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	3.5 供應商	●
<b>勞工實踐與合理工作績效指標</b>			
G4-LA1	--- 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	6.1 員工概況	●
G4-LA2	--- 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	6.3 員工福利	●
G4-LA3	--- 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	報告期間無人員申請	●
G4-LA4	--- 是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	報告期間無集體協商機制，但如有重大營運變化時將依勞動基準法預告期之規定辦理	●

指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
G4-LA5	--- 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	9.1 安全衛生管理系統	●
G4-LA6	--- 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	9.5 缺勤及失能傷害	●
G4-LA7	--- 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	8. 健康促進與關懷	●
G4-LA8	--- 工會正式協約中納入健康與安全相關議題	6.6 申訴制度與內部稽核	●
G4-LA9	--- 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4 人力發展訓練 9.2 安全衛生教育訓練	●
G4-LA10	--- 強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	6.4 人力發展訓練 9.2 安全衛生教育訓練	●
G4-LA11	--- 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	100%	●
G4-LA12	--- 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	6.1 員工概況	●
G4-LA13	--- 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	--	△
G4-LA14	--- 針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	3.5 供應商	●
G4-LA15	--- 供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	3.5 供應商	●
G4-LA16	--- 經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	6.6 申訴制度與內部稽核	●
<b>人權績效指標</b>			
G4-HR1	--- 載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	3.5 供應商	●
G4-HR2	--- 員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	6.4 人力發展訓練	●
G4-HR3	--- 歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	無有任何歧視事件的發生	●
G4-HR4	--- 已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	揭露期間無相關情事發生	●
G4-HR5	--- 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	揭露期間無相關情事發生	●
G4-HR6	--- 已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	揭露期間無相關情事發生	●
G4-HR7	--- 保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	無	●
G4-HR8	--- 涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	無	●
G4-HR9	--- 接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	無	●
G4-HR10	--- 針對新供應商使用人權標準篩選的比例	無	●
G4-HR11	--- 供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	3.5 供應商	●
G4-HR12	--- 經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	3.5 供應商	●
<b>社會績效指標</b>			
G4-SO1	--- 營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	無	●
G4-SO2	--- 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	無	●



關係企業概況



公司概况



業務內容



公司治理



利害關係人之鑑別與溝通



人權與福利



社會回饋與參與



健康促進與關懷



安全作業環境之管理



環境保護



附錄

指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	6.5 反貪瀆	●
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	6.4 人力發展訓練 6.5 反貪瀆	●
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	6.6 申訴制度與內部稽核	●
G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值	無	●
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	未有相關情事發生	●
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	無	●
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	無	●
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	無	●
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	無	●
<b>產品責任績效指標</b>			
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	3.3 產品用途介紹	●
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	未有相關情事發生	●
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	100%	●
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	無	●
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3.4 顧客滿意與服務	●
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售（為遵守有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法律、標準及自願性準則而制定的計畫。）	無	●
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	未有相關情事發生	●
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	未有相關情事發生	●
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	未有相關情事發生	●
<b>採礦及金屬行業類別補充指標</b>			
MM1	營運區域中生態保育或復育區所佔之面積	未位於或鄰近生態保育區	●
MM2	營運區域中被鑑別為須進行生物多樣性管理的數量及比率，以及已有規畫的數量及比率	未位於或鄰近生態保育區	●
MM3	區域內表土層、岩石、尾礦、礦泥的數量及相關風險	非採礦業	●
MM4	在營運各國，罷工和停工時間超過一個星期的次數	無罷工和停工	●
MM5	位於或緊鄰原住民區以及與原住民社區有相關協議地區的數量及比率	未位於或緊鄰原住民區	●
MM6	在土地使用、原住民權利上，發生重大糾紛的次數和內容	未發生重大糾紛	●
MM7	用於解決土地使用及原住民權益之申訴機制的使用程度及結果	未位於或緊鄰原住民區，且無土地使用及侵犯權益問題	●

指標	GRI G4 要求事項	對應章節	揭露狀況
MM8	位於或緊鄰營運區域之小規模採礦 (ASM) 的數量及比例；其相關風險以及管理和減輕這些風險所採取的行動	營運區域無小規模採礦	●
MM9	因場區營運而遷移安置居民的數量，以及在遷移安置過程中對他們生計的影響	未遷移安置居民	●
MM10	具有結束作業計畫的廠區數目與比例	無結束作業計畫	●
MM11	材料管理的計畫及進度	3.5 供應商	●



## 附錄二 ISO 26000對照表

項次	條文	章節索引
<b>1. 組織治理</b>		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	4.1
<b>2. 人權</b>		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	6.1
2.2	人權的風險處境	6.1
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係 (共犯的避免)	6.5
2.4	解決委屈 (解決牢騷埋怨)	6.5
2.5	歧視與弱勢族群	6.1
2.6	公民與政治權	6.1
2.7	經濟、社會與文化權	6.1
2.8	工作的基本權利	6.1
<b>3. 勞動實務</b>		
3.1	聘僱與聘雇關係	6.1
3.2	工作條件與社會保護	6.1
3.3	社會對話	9.1
3.4	工作的健康與安全	9.1
3.5	人力發展與訓練	6.4
<b>4. 環境</b>		
4.1	污染預防	10.1
4.2	永續資源利用	10.1
4.3	氣候變遷的減緩與適應	10.1
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	10.1
<b>5. 公平的經營實務</b>		
5.1	反貪腐	6.5
5.2	負責任的政治參與	4.1
5.3	公平競爭	4.1
5.4	促進影響範圍內的社會責任	3.5
5.5	尊重智慧財產權	3.3
<b>6. 消費者議題</b>		
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.2
6.2	保護消費者的健康與安全	3.3
6.3	永續消費	3.4
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.4
6.5	消費者資料保護與隱私	3.4
6.6	提供必要的服務	3.4
6.7	教育與認知	3.4
<b>7. 社會參與與發展</b>		
7.1	社區參與	7

## 附錄三 聯合國全球盟約對照表

項次	條文	章節索引
<b>1. 人權部分</b>		
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	6.1
2	企業應確保公司內不違反人權	6.1
<b>2. 勞工部分</b>		
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	6.6
4	消彌所有形式之強迫性勞動	6.1
5	有效廢除童工	6.1
6	消彌雇用及職業上的歧視	6.1
<b>3. 環境部分</b>		
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	10.1
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	10.1
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	10.1
<b>4. 反貪腐部分</b>		
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	6.5

附錄四 品質保證



ISO 50001 能源管理系統證書



ISO 9001 品質管理系統證書



OHSAS18001 職業安全衛生管理系統證書



IECQ QC080000 危害物質流程管理系統證書



ISO14001 環境管理系統證書



ISO14064-1 溫室氣體盤查證書



TOSHMS 台灣職業衛生安全管理系統證書

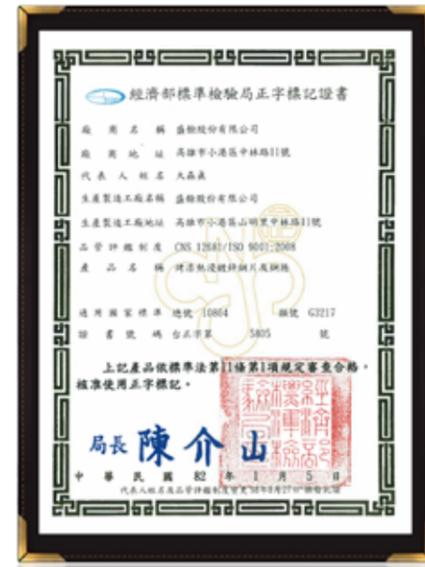


冷軋產品 正字標記證書

附錄四 品質保證



鍍鋅產品 正字標記證書



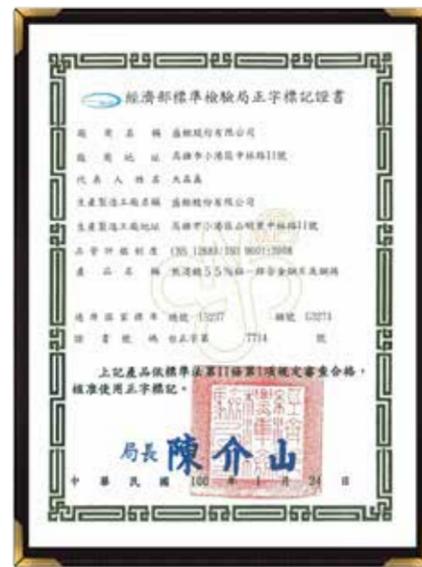
烤漆產品 正字標記證書



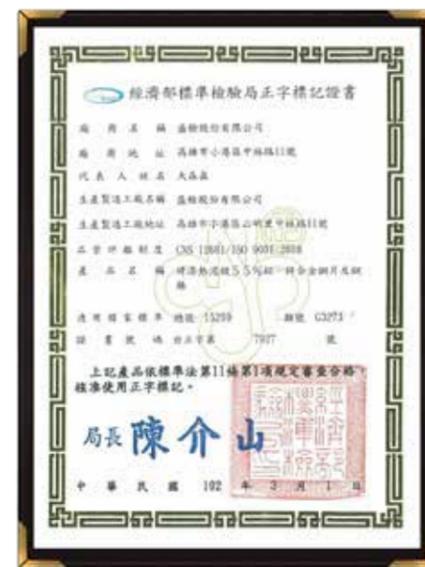
MS GI 一般級產品 -MS2385



MS GI 結構級產品 -MS2384



鍍鋁鋅產品正字標記證書



烤漆鍍鋁鋅產品正字標記證書



MS GL 產品 -MS1196



MS 烤漆產品 -MS2383

附錄四 品質保證



2013 JIS MARK 證書 - 日文版



TAF ISO 17025 實驗室證書



如對本報告書有任何建議或疑問，歡迎您連絡我們，並不吝給予指教。

本公司網站亦提供電子檔。聯絡方式如下：

盛餘股份有限公司【法規遵行暨風險管理委員會】CSR推動小組

網址：<http://shengyusteel.com>

電話：(07)871-9000

地址：高雄市小港區中林路11號