

# 2015高雄國際建材大展

■營業企劃處 楊東龍

南台灣最大規模專業建材展「2015高雄國際建材大展」，於2015年9月18~21日一連4天在「高雄展覽館」登場舉行，共有350家廠商，展出超過800個攤位的規模，盛況空前。今年，高雄建築師公會在展覽期間舉辦建築論談，讓大家更深入了解新一代建築潮流。展示場依參展產品性質與功能區分為：建築裝潢、環保綠建材、特殊金屬建材、金屬建築、金屬建材外牆、智慧建築、壓克力、照明科技、綠建材主題館、廚具精品、陶瓷衛浴、公會專區等主題。

盛餘去年參加高雄國際建材大展，已在南台灣建立良好的公司形象，故這次第2屆再參展，以持續建立盛餘鋼品形象，讓參訪者留下優良品牌的深刻印象，身為高雄在地的廠商是一定要支持高雄所舉辦之參展活動。此次也有同業及下游成



圖 1：2015 年盛餘集團展示實景

圖 2：參觀民眾絡繹不絕的問：「盛餘印刷鋼板能用在戶外嗎？」當然可以，且耐用！

圖 3：讓一般民眾充份瞭解盛餘是一家一貫化鋼鐵專業製造廠。



型廠參與此展會，會場熱絡非凡。

## 建材展的前置作業

盛餘上一次參展 2014 高雄國際建材大展承租 2 個攤位，這次的高雄國際建材展則承租 5 個攤位，增大展示，攤位設計考量進場佈置及退場收攤便捷，特別製作三座造型牆（可回收再使用），以 C 型鋼當骨架，底座加裝滑輪，另搭配 2 座燈箱，圖示盛餘產線設備，讓一般民眾認識盛餘是一家酸、軋、鍍、烤一貫化專業製造廠，50 吋電

視播放著盛餘最新簡介及多樣工程施工，以及完工圖照，吸引民眾注目。雖是第 2 年承



圖 4、圖 5：大森董事長(前排左三)、程總經理(前排左二)到場支持盛餘團隊。

圖 6：營業部門林執行副總偕夫人一起參與，並給工作人員加油打氣。

圖 7：中鋼構陳董事長(左二)蒞臨指導，與大夥談笑風生。



辦此年度大事，內心仍忐忑不安（體重又瘦了），但仍全力以赴。非常感謝業務部、淀鋼國際同仁們（尤其是「思翰」最辛苦）及嘉隆公司（成型廠）全力支援。

## 盛餘鋼品品牌建立

此次參展的重點除了要建立盛餘鋼品為國內鍍製鋼品第一品牌形象外，讓參訪民眾（建築師、廠商、設計師、業



### 客戶相繼至盛餘攤位參觀指正 (I)

圖 8：華明陳董(左六)與喬利黃董(右二)相見歡。

圖 9：成型廠嘉隆(左二)及同順(左三、四、五)來參觀道賀。

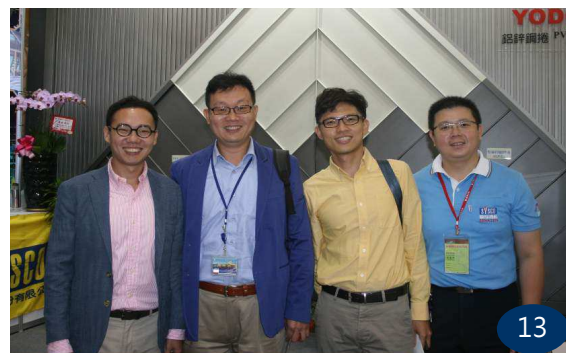
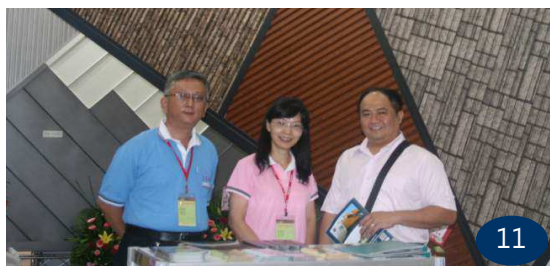
圖 10：伊藤忠丸紅(左一、二及右)也來道賀。

圖 11：和桑李總也熱情來祝賀盛餘展出成功。

圖 12：鋼鐵經營協會李理事長(中)蒞臨參觀指導。

圖 13：三井 TED SAN(左二)到場助陣。

圖 14：鄭處長賣力解說 TEE-PANEL 如何咬合



主) 肯定盛餘鋼板是品質最好的, 耐腐蝕、易清洗又兼具優雅的最佳鋼材。這次我們主打具代表盛餘鋼品特色產品-印刷烤漆鋼板(木紋、石紋印刷及髮絲紋鋼板)應用於各式斷面(裝璜壁板、格柵、1K(企口板)、TEE-PANEL(T型建築金屬面板)等)。

同業、成型廠及鐵工來觀摩後皆表示, 盛餘有做出品牌特色價值及氣勢(富士山造型牆及三角幾何圖案牆), 展



## 客戶相繼至盛餘攤位參觀指正(II)

圖 15: 同順吳總(右三)與全鎰梁總(右二)。

圖 16: 咏泰林董事長(左四)、天聲黃課長(右三)。

圖 17: 裕鐵林特助(左一)、林經理(右二)、上豪陳總(後)、六鑫洪總(左三)。

圖 18: 住友商事羅永文協理(左四)、黃襄理(左五)、吳經理(左六); 禾寶吳朝淵經理(右二)。

圖 19: 採用盛餘印刷鋼板建蓋而成的永豐銀行興大分行。

圖 20: 住友商事黃襄理(前左三)及同事。



會除展出產品外也要突顯與眾不同氛圍，要如何再顯現盛餘產品特色及文化氣息，仍需要我們來突破。

### 尾語

盛餘大森董事長、程總經理、林執行副總在 9 月 18 日開幕第一天，即相繼蒞臨會場關心打氣，工作人員倍感溫心，並與大夥留下歡樂合影。連續 4 天公司內、外銷客戶、下游成型廠、施工商相繼至盛餘攤位參觀指正，現場相當熱鬧，並與同仁留下美好合照。展會雖已閉幕，期待明年高雄建材展到來，並期待盛餘再次開發出新的產品，以讓下一次的參展充滿亮點。



21



22

### 客戶相繼至盛餘攤位參觀指正 ( III )

圖 21：不二電凡哥(左二)偕同兩位美女來參觀。

圖 22：聯合鋼鐵眾美女蒞臨。

圖 23：會場外觀。工程實績展視，營造出整體氣氛，讓盛餘鋼品充滿亮點。



23