

企業社會責任及員工忠實義務法治講座講師回饋 落實企業社會責任，遵守從業道德，利己 利人

■李育昇 律師

日前接獲盛餘公司之邀請，前往盛餘舉行企業社會責任之講座，並宣導員工從業道德，席間並獲得許多主管及同仁們的回饋意見，個人亦獲益良多。因為企業社會責任是一項日益重要之議題，且因應主管機關要求，於今年底(2015 年)有二百多家上市櫃公司將公布企業社會責任報告書，其中數十家食品企業如味全、統一、愛之味、福懋油、南僑等，今年底必須在其企業社會責任報告書中強化有關食安的七項揭露事項，且會計師須依國際會計準則公報 1 號，出具合理確信或有限確信的意見書，企業社會責任之重要性，可見一斑。雖然此議題較為生硬，且一般員工或許無法立即體

認到企業社會責任與自身之密切關聯，然在經過講座討論後，員工們應可理解到，諸如安全工作環境及福利保障等與員工有切身關係之重要議題，亦均在企業社會責任之範疇。



認到企業社會責任與自身之密切關聯，然在經過講座討論後，員工們應可理解到，諸如安全工作環境及福利保障等與員工有切身關係之重要議題，亦均在企業社會責任之範疇。

以下即扼要將企業社會責任之內容整理如下：

一、企業社會責任之概念

公司法第一條明文規定，公司係以營利為目的。基此，公司之營運及各項業務，本應以追求公司利益為首要目的。不過，若公司不計任何手段，只為追求利潤最大化，恐將發生投機情形。

以台灣日前之黑心食品案為例，部分不肖廠商為求降低成本及提升利潤，進口劣質之低價油品，並在台灣重新包裝後，混充高級食用油出售；或回收過期甚至已經變質發霉之食品，重新印製製造日期標籤，或加入新產品後重新出售；或為求食品之美觀或延長保存期限，添加工業用原料甚或有毒之添加劑，此等僅求公司利益卻罔顧社會大眾健康之行為，已引發社會輿論抨擊。除食品業外，日前有科技公司疑似長期汙染環境，引發居民公憤群聚抗議，並經主管機關表示將考慮勒令該科技公司停工。由上開案例可知，若公司在追求利潤之過程中，若未顧及社會大眾之權益，甚至有損社會大眾權益，後果將導致社會大眾之反彈，而對公司營運造成負面影響。

由於公司畢竟是社會之成員，公司在營運過程中，與社會其他成員常有密切關聯，因此企業社會責任之概念應運而生，即公司在追求自身利潤之過程中，若能適度對社會其他成員盡一己之力，適度的回饋社會，社會可因此受惠，公司自身之長期發展亦有所助益。

二、企業社會責任之定義

世界企業永續發展委員會 (World Business Council for Sustainable



Development，總部設在瑞士日內瓦)於 1995 年成立，該組織係為保護環境、促進經濟成長與永續發展而努力，世界永續發展委員會將企業社會責任定義為：「一種企業為求得經濟永續發展，共同與員工、家庭、社區與地方、社會營造高品質生活的承諾」。企業社會責

任 (Corporate social responsibility) ，是指企業在其商業運作裡對其利害關係人應負的責任。企業社會責任之概念是基於商業運作必須符合可持續發展的想法，企業除了考慮自身之財政和經營狀況外，亦須考量其對社會和自然環境所造成之影響。而所謂「利害關係人」，係指所有可以影響、或會被企業的決策和行動所影響的個體或群體，包括：員工、顧客、供應商、社區團體、母公司或附屬公司、合作夥伴、投資者和股東。且社會責任包括對產品品質與服務的注重、對環境的保護、對勞工福利的付出、對社會教育環境的關注、輔助弱勢團體、整體社會生活品質提升等。

三、企業社會責任之演進

企業社會責任，起初乃是各企業出於自發性，願為社會盡一份貢獻。而隨企業社會責任概念之發展，學者陸續指出，若企業善盡社會責任，非但對社會有所裨益，對公司自身之長期發展亦有好處，故從法制上開始強化企業社會責任之概念，並逐步要求每間公司都依各公司之專長及特色，履行企業社會責任。在台灣地區，亦有上市上櫃公司企業社會責任實務守則以資遵循，且金融監督管理委員會並發函(民國 103 年 10 月 3 日金管證發字第 1030039119 號)，建議投資人在評估投資標的時，應將企業履行公司治理及企業社會責任之情形，列為投資重要參考標準。

四、企業社會責任之落實

台灣知名之大企業，均已了解到企業社會責任之重要性，並開始落實企業社會責任。統一超商舉辦各項活動，以回饋里民，誠品書店亦舉行各種文化活動，提升民眾文化上之水準，台積電亦自許達成環境永續發展，成為世界級之環保標竿企業。此外，台塑在規劃六輕廠時，考量到該工廠之高度污染特性，為避免引發當地居民反對而影響公司營運，故在污染防治特作努力，並在周邊興建醫院及商場等，使居民受惠，並俾利公司長期發展，此即企業社會責任落實並獲得雙贏之典型案例之一。

至於盛餘公司，亦不落人後，早於 1997 年起，即基於「取之於社會，用之於社會」之理念，回饋社會，捐建勞工公園球員休息室，其後對於社會公益及社會關懷等，盛餘公司均不遺餘力，如對於風災地震受災戶，伸出援手提供協助。其次，盛餘公司並自我檢視企業社會責任之落實情形，於 2013 年，發布企業社會責任報告書，內容既廣且深，從對內之員工健康促進與關懷、安全作業環境之管理等，至對外之社會回饋及參與及環境保護等，均為盛餘公司關注之議題。以勞工福利方面為例，因員工亦係社會之一份子，且是與公司最有密切關連之成員，公司如何確保並增進員工之福利，乃係企業社會責任之重要議題之一。盛餘公司特重視勞基法之遵循，並依據公司營運績效回饋全體員工，提供員工多元福利項目，完善人力發展訓練等，以增進員工福利，此均為盛餘公司於落實企業社會責任時極為重視之課題。

五、員工從業道德

如上，公司在營運過程中，需要留意非得損及社會其他成員之利益，而公司營運需靠全體員工之配合，設若員工於業務執行上容有差錯或不慎，可能導致公司其他員工甚至民眾之損害。如日前於其他公司所發生之工安意外，吊掛鋼樑時疑似員工未依循作業程序，且未確實清空現場，導致鋼樑掉落壓毀行經之轎車。設若員工於執行工作時，自身以最高標準遵守各項程序，或可避免悲劇發生。另外，日前有大型集團發生內部集體舞弊事件，經舉報後遭檢調大舉調查，對集團數十年來累積之信譽，造成極大影響。可見員工從業時之道德操守，非但僅及於一身，而並將影響公司甚至社會大眾。實則，員工從業道德為何，各位員工應有基本理解，重點應在於時時提醒留意，以免不慎損及自身或他人之利益。

六、結語

企業社會責任，已從企業自發性回饋社會之概念，轉變為主管機關要求企業履行之義務，而企業社會責任之落實，除了社會將因而受益外，企業履行社會責任，非但不會喪失企業競爭力，反而讓社會及員工更加信任企業，拉高企業之格局，提升企業形象，吸引投資人之眼光，並有利企業永續發展，實為雙贏局面。在本次講座之後，謹請各位主管及員工在如此重視企業社會責任之環境工作，能時時提醒自己，配合公司政策宣導，積極落實企業社會責任，並遵守從業道德，利己利人，實為公司及全體員工之福。