

淀川盛餘(合肥)牽手中國家電協會 合力開展中國高端家電 PCM 市場

■YSS 營業部市場課 沈徐

整個八月中國人都在忙著暑期度假，高山秀水，名勝古跡，大到長城、紫禁城，小到羊腸小鎮烏鎮或麗江，無一寶地不是人滿為患。暑假意味著一年過去一半，人們在這個時間歇一歇腳、喘一口氣，繼續下半年的奮勇拼搏，搖旗吶喊！

淀川盛餘(合肥)高科技鋼板有限公司(簡稱YSS)的特別銷售部部長谷口靖卻沒有在這個黃金期間下來，作為一位日籍人員他保有著日本人工作的認真、精細的特性，同時他也蘊含了中國人的工作習性「不打無準備之戰」！8月初作為YSS負責家電產品的特別銷售部部長，谷口先生協同下屬親力親為即將要和中國家電協會(簡稱CHEAA)洽談合作的文件做準備。

CHEAA成立於1988年12月，是由在中國登記註冊的家用電器行業的製造商企業、零配件和原材料配套企業、科研機構和院校等自願組成的自律性、非營

利性的社會經濟組織，這是一個社會團體法人。受業務主管部門國務院國有資產管理委員會、中國輕工業聯合會和社團登記管理機關民政部的業務指導和監督管理。目前中國無論是外資還是國內家電企業均是該協會的合作會員，YSS早在2012



▲谷口靖部長與家電協會秘書長討論PCM家電板推廣細節。

年年末就已經和家電協會有初步接觸，並開始推廣 YSS 產品，此次，谷口部長準備家電 PCM 材料專程從合肥前往北京進行洽談。

家電協會秘書長徐東生、中國家電行業研究分析師胡曉紅在 8 月 26 日下午接見了谷口靖部長及管理師李濤、市場課人員等一行成員。

此次雙方就家電市場的現狀及後續合作推廣 PCM 家電板進行討論；協會分析師胡曉紅告知，2015 年第一季度大家電產品生產情況：電冰箱累計產量為 2068 萬台，同比（即同期相比之意）減少 3.30%；洗衣機累計產量 1725 萬台，同比增長 9.69%；空調累計產量 3855 萬台，同比減少 1.47%。冰洗空三大家電產品中只有洗衣機產量同比保持增長，空調由於庫存基數高，廠家以及商家壓力較大，廠家也適時調整生產，準備迎接即將到來的銷售旺季。



▲谷口靖部長向家電協會秘書長介紹淀川盛餘(合肥)PCM 家電板優勢。

其他家電產品方面，微波爐累計產量 1927 萬台，同比增長 16.93%；電鍋累計產量 5441 萬台，同比增長 10.76%；電熱水器累計產量 924 萬台，同比增長 10.23%；電風扇累計產量 4010 萬台，同比增長 8.03%；家用吸排油煙機累計產量 540 萬台，同比減少 2.67%。

而家電銷售量方面，只有空調銷售增長較多。電冰箱累計銷量 739 萬台，同比增長 0.98%；洗衣機累計銷量 878 萬台，同比增長 0.26%；空調器累計銷售 793 萬台，同比增長 7.68%。冰洗空三大家電產品中，只有空調的銷售出現大幅提升。因此，家電協會 10 月底在安徽合肥將舉辦空調行業技術大會，此次大會將會把

YSS 放在產品原材料供應商重點推薦上，同時還將籌劃將家電 PCM 板的討論會議並安排於 YSS 工廠內進行，這樣即可加深客戶對 YSS 產品的印象，同時也能讓客戶直觀^(註1)工廠設備的能力。

家電協會秘書長表示，未來和 YSS 的合作將會更緊密，推廣高端 PCM 家電板也將會成為協會 2015 年下半年工作的重中之重^(註2)。

註 1：直觀，即體驗、了解之意。

註 2：重中之重，即非常重要的事。